



**DMEGA**

\_Karrierepartnerleistungen 2021

**DD**



## \_Werden Sie Karrierepartner

Warum? Weil die digitale Gesundheitswirtschaft auf qualifizierte (Nachwuchs-)Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewiesen ist, um im dynamischen Health-IT Markt jederzeit passende Produkte und Services entwickeln, anbieten und einsetzen zu können. Aus diesem Grund bringt die DMEA alljährliche die Institutionen und Unternehmen der Gesundheitswirtschaft mit potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusammen. Und aus diesem Grund lohnt sich Ihr Engagement als Karrierepartner. Wie bereits zur DMEA sparks erfolgreich umgesetzt, wird es 2021 wieder ein rein digitales Programm für Schülerinnen und Schüler, Studierende und Young Professionals angeboten - bestehend aus Vorträgen und Gesprächsrunden bei denen Nachwuchskräfte die Health-IT als Karriereweg kennenlernen können.

## \_Ihre Beteiligung

Als Karrierepartner unterstützen Sie aktiv und direkt das Nachwuchsprogramm der DMEA mit dem wir Studierenden, Absolventinnen und Absolventen die vielfältigen Chancen in der Gesundheits-IT aufzeigen. Gleichzeitig fördern Sie den DMEA-Nachwuchspreis, mit dem eine ausgewählte Fachjury jedes Jahr die besten Abschlussarbeiten rund um die Digitalisierung des Gesundheitswesens auszeichnet.

## \_Ihre Vorteile

- hohe Aufmerksamkeit
- Präsentation als nachwuchsförderndes Unternehmen
- Exklusive Nutzung der interaktiven System-Plattform
- Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber
- spezifische Reichweite in gefragten Zielgruppen
- passende Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen
- attraktive Karrierepartnerleistungen inklusive
- exklusives Angebot für maximal 12 Partner

## \_Ihre Zielgruppe

rd. 250k Studierende  
an 224 Hochschulen  
in 20 Fachrichtungen

Deutschland, Österreich und Schweiz

u. a. Computerlinguistik, Mathematik, Gesundheitswirtschaft, Pflegemanagement, Informationstechnik, Informatik, Medizinische Informatik, Humanmedizin und Pflege



## \_Karrierepartnerpaket (2.500,- €\* limitiert auf 12 Stück\*\*)

- Logoabbildung Mailings
- Nennung Förderer Nachwuchspreis
- Logoabbildung Printanzeige E-HEALTH-COM
- NEU: 10 minütiger Vortrag
- Logoabbildung Nachwuchspreis
- Interview Thema Nachwuchs
- Darstellung als Partner im Nachwuchsprogramm
- Logoabbildung [www.dmea.de/nachwuchs](http://www.dmea.de/nachwuchs)
- Preisvorteile bei Zusatzleistungen
- Exklusive Onlineplattform [system.io](http://system.io)
- Recruiting-Video DMEA-Youtube-Kanal
- Twitter/LinkedIn Karrierepartner-Posting

Nur für  
Karrierepartner!  
Exklusive  
Onlineplattform

## \_Zusatzleistungen\*

- |  |  |
|--|--|
| • Einbindung eines 90-sekündigen Videos mit Recruiting-Inhalt im offiziellen YouTube-Kanal der DMEA 2021 | 500,00 €                                 |
| • 10-minütiger Vortrag im Karriereprogramm   | 500,00 €                                 |
| • Einspielung eines Werbeclips im Programm   | 450,00 €<br>250,00 € Karrierpartnerpreis |



# \_Karrierepartnerpakete Leistungsumfang

_Paketleistungen	_Leistungsbeschreibung	Reichweite
Logoabbildung Mailings	Alle Karrierepartner werden in einer Logowolke in allen (mind. 3) nachwuchsbezogenen DMEA-Mailings an Hochschulen, Berufsschulen und Fachschulen abgebildet.	2.300 Empfänger
NEU: 10-minütiger Vortrag im Karriereprogramm	Ein Programmauftritt mit einem 10-minütigen Vortrag, max. 1 Slot pro Unternehmen.	1.000 Views
Darstellung als Partner im Nachwuchsprogramm	Die Karrierepartnerlogos werden auf den Pausenfolien und bei der An- und Abmoderation aus dem Studio abgebildet	1.000 Views
Erwähnung im Nachwuchspreis-Umfeld und Logoabbildung auf den Trophäen	Die Logos der Karrierepartner werden während des Programmpunkts „Nachwuchspreisverleihung“ und auf den Trophäen der Preisträger abgebildet, exklusive Danksagung während der Preisverleihung	1.000 Views
Partner-Posting auf Twitter und LinkedIn	In Abstimmung mit dem Veranstalter wird ein „Nachwuchs-Posting“ über den offiziellen DMEA-Twitter- sowie LinkedIn-Account abgesetzt.	5.000 Follower
Logoabbildung auf der DMEA-Webseite (www.dmea.de/nachwuchs)	Im „Nachwuchsbereich“ der DMEA-Webseite wird eine Logowolke der Karrierepartner abgebildet.	500 Views
Recruiting-Video Youtube-Kanal DEMA 2021	Die Karrierepartner reichen ein (Recruiting-)Video (max. 90 Sek.) ein, das in eine Playlist auf dem DMEA-YouTube-Kanal eingebunden wird. Die Playlist wird zusätzlich über die DMEA-Kanäle beworben.	6.600 Empfänger
Logoabbildung Printanzeige E-HEALTH-COM	Die Logos der Karrierepartner werden in mind. 1 Anzeige in der E-HEALTH-COM abgebildet.	10.000 Empfänger 127.000 Kontakte
Interview Thema Nachwuchs	Kurz-Interviews mit Karrierefokus, digital aufgezeichnet und über die DMEA-Kanäle geteilt werden.  Hinweis: Bei einer digitalen Durchführung der DMEA im Juni, werden die Interviews in anderer Form aufgezeichnet. Hier stimmen wir uns frühestmöglich mit den Karrierepartnern ab.	6.600 Empfänger



## Unser Karriereevent erstmals zu 100% digital!

Das erste digitale DMEA-Nachwuchsprogramm bietet 2021 allen Teilnehmenden zahlreiche Möglichkeiten, sich über potenzielle Arbeitgeber zu informieren, sich zu Perspektiven eines Jobs in der Healthcare-Branche auszutauschen und wichtige Kontakte in die digitale Gesundheitswirtschaft zu knüpfen. Dafür wurde mit Vsystem eine maßgeschneiderte Digitalplattform gewählt, auf der das Nachwuchsprogramm unabhängig vom Hauptprogramm der DMEA stattfinden kann. Sie schafft den idealen Raum für einen zeitgemäßen interaktiven Austausch und bietet den Karrierepartnern eine effektive Präsentationsfläche, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse qualifizierter Nachwuchskräfte - exklusiv begrenzt auf maximal zwölf Karrierepartner.

## Vsystem-Leitungen für Karrierepartner

### **Ausstellerpräsenz (Text-, Foto-, Videoeinbindung)**

- Inklusive Beratungsräume
- Inklusive Präsentationsfunktion
- Inklusive Unternehmensschulung
- Bereitstellungsmöglichkeit von PDFs auf der Plattform
- Inklusive Active Sourcing während der Veranstaltung
- inklusive On-Boarding/Content-Management

### **Terminbuchungsmodul**

- Vor und während der Veranstaltung können Besucher Termine mit Ausstellern buchen

### **Service**

- Betreuung durch Projektmanagement von Vsystem für die optimale Nutzung des Tools



# Karrierepartnerpakete Zusatzleistungen

Zusatzleistungen	Leistungsbeschreibung	Reichweite*
10-minütiger Vortrag im Karriereprogramm	Ein Programmauftritt mit einem 10-minütigen Vortrag, max. 1 Slot pro Unternehmen.	1.000 Views
Einspielung eines Werbeclips im Programm der DMEA 2021	Einspielung eines max. 15-sekündigen Werbeclips. Bereitstellung durch den Partner. Einspielung während des Programms am. 27. Mai 2021.	1.000 Views