



## Patient Engagement and Health IT

### Vortrag

Datum	Zeit	Ort
22. April 2020	14:45 - 15:30 Uhr	_Hub 3, Halle 3.2

Patient Engagement – Einführung und kurze Begriffserklärung sowie Erläuterung der Bedeutung für Unternehmen Chancen und Herausforderungen in der Medizinprodukteindustrie und wie man diese durch PE adressieren kann

- Steigende regulatorische und HTA-Anforderungen
- Herausforderungen durch die neue Medizinprodukteverordnung (MDR)
- Steigerung von Patient Empowerment
- Gesetz zur Digitalen Versorgung: Nutzevidenz

Patientenorganisationen/ Überblick über die Patientenlandschaft und Formen der Organisation sowie Selbsthilfe 2.0 in Deutschland und Europa  
Zusammenarbeit mit Patienten und warum diese für HealthIT-Unternehmen so wertvoll ist, warum sich aber viele damit so schwer tun  
Formen der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen mit Patienten  
Fallbeispiele – Best and worst practice Beispiele der Zusammenarbeit  
Do's and Don'ts bei der Zusammenarbeit mit Patienten und Patientenorganisationen und rechtliche Rahmenbedingungen  
Tipps zur konkreten Umsetzung in der eigenen Firma

**Zielgruppe:** Pharmazeutische Unternehmen/ Unternehmen der MedTech Branche

Diese Session wird organisiert und durchgeführt vom admedicum Business for Patients GmbH & Co KG.

### Schlagworte

[Perspektiven](#) [Talk](#) [Patient Engagement](#) [Patient Access](#)

### Akteure

#### Moderation:



[Andreas Reiman](#), Geschäftsführender Gesellschafter, admedicum Business for Patients