



Referent

Martina Götz

Martina Götz ist seit Januar 2012 Leiterin Marketing und Kommunikation der Agfa HealthCare GmbH in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie vertritt das Unternehmen als Prokuristin.

Zuvor verantwortete Sie über sechs Jahre als Head of Projectmanagement das Projektgeschäft von Agfa HealthCare im deutschsprachigen Raum.

Ihre berufliche Laufbahn in der IT des Gesundheitswesens startete die Betriebswirtin 1995 bei der GWI Unternehmensgruppe und war dort zu Beginn als Beraterin im Bereich Patientendatenmanagement tätig, bevor sie im Produktmanagement Verantwortung für den DRG-Workplace innerhalb des klinikweiten Informationssystems ORBIS übernahm und später in die Projektleitung wechselte.

Kontaktdaten

Martina Götz

Leitung Marketing Kommunikation DACH
Agfa HealthCare GmbH



Veranstaltung

[David oder Goliath? Der ökonomische Fußabdruck der Gesundheits-IT-Branche](#)

Donnerstag, 11. April 2019, 13.15 - 14.15 Uhr

_Hub 2, Halle 2.2