



Entering the German Health IT Market – best practices and industry insights

Panel

Datum	Zeit	Ort
11. April 2019	14:30 - 15:30 Uhr	_Hub 3, Halle 3.2

In this session, international Health IT companies and representatives of hospitals discuss what it takes to enter the German market.

Topics include how to best navigate the fragmented German healthcare industry. What business models are more likely to be successful? How do you find partners, e.g. for clinical trials?

This session focuses on the opportunities and challenges of the German Health IT market and reveals what hospitals and clinics expect from Health IT providers.

Hinweis: Die Session wird in englischer Sprache durchgeführt.

Diese Session wird von der Germany Trade and Invest - Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH organisiert und durchgeführt.

Schlagwort

[Gesundheitsversorgung](#) [Panel](#) [Krankenhäuser](#) [Health-IT](#) [klinische Studien](#) [Businessmodelle](#) [Englisch](#)

Akteure

Moderation:



[Dr. Marcus Schmidt](#), Director Chemicals & Healthcare, Germany Trade and Invest

Referent:





[José Luis Araya Oyanedel](#), Assistant Director of Business, Sistemas Expertos



[Dr. Wolfgang Kniejski](#), Access-to-Market Lead Digital Infrastructure & Finance, European Institute of Innovation & Technology (EIT)



[Dr. Pierre-Michael Meier](#), Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte (bdvb), EVKM - Europäischer Verband der Krankenhaus Manager, Hosp.Do.IT, ENTSCHEIDERFABRIK



[Dr. Axel Paeger](#), Gründer & CEO, Vorsitzender des Vorstandes, AMEOS Gruppe



[Dr. Werner Pauls](#), IT Consultant, Ex CIO UKSH