

Übersicht über/*Overview of*

Wichtige Daten und Deadlines - Partner-Pakete

Standmieten

Leistungen Partner-Pakete

Sonderflächen / Pavillons

Startups

Focus-Flächen

Media Package / Online Plattform

Important dates and deadlines - Partner packages

Stand rentals

Services Partner Packages

Special areas / Pavilions

Startups

Focus Areas

Media Package / Online Plattform

DMEA 2022

Wichtige Daten

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| Dauer der Veranstaltung | 26. bis 28. April 2022 |
| Öffnungszeiten für Aussteller | 07:00 - 19:00 Uhr |
| Öffnungszeiten für Besucher | 10:00 - 18:00 Uhr |

Auf- und Abbau

| | |
|----------------------|---|
| Aufbaubeginn | 23. April, ab 07:00 Uhr |
| Aufbauende | 25. April, 12:00 Uhr! konstruktiver Standbau 25. April, open end, nur noch dekorativer Standbau! |
| Abbau | 28. April, 1 Stunde nach Messeschluss, bis 30. April |
| Auf- und Abbauzeiten | täglich jeweils von 7.00 Uhr bis 22:00 Uhr |

Geringfügige Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

Important Dates

| | |
|------------------------------|---------------------|
| Duration | 26 to 28 April 2022 |
| Opening times for exhibitors | 07:00 - 19:00 |
| Opening times for visitors | 10:00 - 18:00 |

Stand Construction and Dismantling

| | |
|--|---|
| Start of Stand Construction | 23 April, from 7:00 |
| End of Stand Construction, | 25 April, 12:00 Uhr!, stand construction 25 April, open end only for decoration! |
| Dismantling | 28 April, 1 hour after fair closing, until 30 April |
| Stand Construction and Dismantling times | daily from 7:00 to 22:00 |

We reserve the right to make alterations, please note any subsequent information

DMEA – Übersicht für Aussteller

Anmeldeschluss

1. Aussteller mit einem Partner-Paket (Rangfolge Gold – Silber – Bronze) werden bis 30. September 2021 vorrangig platziert.
2. Aussteller aus dem Vorjahr, die sich bis zum 30. September 2021 angemeldet haben, erhalten auf Wunsch und Verfügbarkeit wieder die gleichen Platzierungen.
3. Alle anderen angemeldeten Aussteller werden platziert, hierbei berücksichtigen wir den Eingang der Standanmeldung nach dem Prinzip „first come first serve“.

Deadline

1. Exhibitors with a Partner Package (order of rank: Gold – Silver – Bronze) will be placed with priority until 30 September 2021.
2. Exhibitors from the previous year that have applied until 30 September 2021, will receive the same placement if desired and subject to availability.
3. All other registered exhibitors will be placed “first come first serve” after entry of the stand application.

Die unterschiedlichen Formen der Messebeteiligungen

Klassische Messebeteiligung (Basis-Paket): Standflächenbuchung mit eigenem Standbau, Standflächenbuchung zzgl. Kompletstand.

Pavillons/Gemeinschaftsflächen / Focus Flächen: Kleine Kompletstände zu Sonderkonditionen auf thematisch abgestimmten Gemeinschafts-Pavillons. Das Rundum-Sorglos-Paket für Institutionen aus Wissenschaft und Forschung, Hochschulen und Verbände.

Exklusive Partner-Pakete Gold, Silber und Bronze: Bevorzugte Standplatzierung, thematische Einbindung in DMEA-Networking-Veranstaltungen, facettenreiches Marketingpaket (detaillierte Informationen auf den folgenden Seiten)

The different forms of trade fair participation:

Classic Trade Fair participation (basic package): Stand area booking with own stand construction work, stand area booking plus complete offer construction

Themed Pavilions / combined display areas / Focus areas: Small complete stands at special conditions at themed pavilions with combined displays. The all-round package for science and research institutions, universities and associations.

Exclusive Gold, Silver and Bronze Partner Packages: Preferential stand placement, inclusion of themes in DMEA networking events, wide and varied marketing package (detailed information on the following pages)

Detaillierte Informationen erhalten Sie nach Buchung Ihrer Standfläche und unter www.dmea.de

You will receive more detailed information after we received your stand application and at www.dmea.eu

Preis-Übersicht

Exklusive Partner-Pakete

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Gold-Paket | 55.000 Euro |
| Silber-Paket bvitg-Mitglieder | 33.000 Euro |
| Silber ohne Mitgliedschaft | 40.000 Euro |
| Bronze-Paket bvitg-Mitglieder | 11.000 Euro |
| Bronze ohne Mitgliedschaft | 15.000 Euro |

Klassische Beteiligung mit Basis-Paket:

| | |
|--------------------------------|----------------------------|
| Reihenstand | 238,00 Euro/m ² |
| Eckstand | 250,00 Euro/m |
| Kopfstand | 257,00 Euro/m ² |
| Blockstand <= 40m ² | 275,00 Euro/m ² |
| Blockstand > 40m ² | 265,00 Euro/m ² |

inkl. 3 Aussteller-Ausweise für Stände bis 20 m², je weitere angefangene 10 m²: 1 Ausweis

alle Flächen obligatorisch zzgl.

| | |
|--|---------------------------|
| Nebenkostenpauschale | 14,30 Euro/m ² |
| AUMA-Beitrag (Ausstellungs- und Messe- Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.) | 0,60 Euro/m ² |

Media-Package, obligatorisch abhängig von der Standgröße:

| | |
|-----------------|-------------|
| Starter-Package | 176,00 Euro |
| Classic-Package | 440,00 Euro |
| Premium-Package | 875,00 Euro |

gesetzliche Umsatzsteuer

Pavillons / Gemeinschaftsflächen / Focus

| | |
|----------------------------------|------------|
| Verbände-Pavillon | 1.500 Euro |
| Hochschul-Pavillon | 1.200 Euro |
| Startup-Area | 1.200 Euro |
| Expert-Point auf den Focus-Areas | 3.000 Euro |

Price Overview

Exclusive Partner Packages

| | |
|------------------------------|-------------|
| Gold Package | 55,000 Euro |
| Silver Package bvitg members | 33,000 |
| Silver without membership | 40,000 |
| Bronze Package bvitg members | 11,000 |
| Bronze without membership | 15,000 |

Classic Participation with Basic Package:

| | |
|------------------------------------|----------------------------|
| Row Stand | 238.00 Euro/m ² |
| Corner Stand | 250.00 Euro/m |
| Peninsula Stand | 257.00 Euro/m ² |
| Island Stand <=/= 40m ² | 275.00 Euro/m ² |
| Island Stand > 40m ² | 265.00 Euro/m ² |

incl. 3 exhibitor passes for stands up to 20 m², for every additional 10 m²: 1 pass

all prices are subject to (mandatory):

| | |
|---|---------------------------|
| Ancillary cost | 14.30 Euro/m ² |
| AUMA fee (Association of the German Trade Fair Industry e.V.) | 0.60 Euro/m ² |
| statutory VAT | |

Media Package, mandatory, subject to size of stand:

| | |
|-----------------|-------------|
| Starter Package | 176.00 Euro |
| Classic Package | 440.00 Euro |
| Premium Package | 875.00 Euro |

Pavillons / Gemeinschaftsflächen / Focus

| | |
|-----------------------------|------------|
| Association Pavilion | 1,500 Euro |
| University Pavilion | 1,200 Euro |
| Startup Area | 1,200 Euro |
| Expert Point at Focus Areas | 3,000 Euro |

Leistungen DMEA-Partner-Pakete 2022

| | | Gold | Silber | Bronze |
|---|---|--|----------------------|----------------------|
| | Anzahl Pakete | 1 | 15 | unbegrenzt |
| | Exklusivität | nur bvitg-Mitglieder | Aussteller | Aussteller |
| Messe | Hallenfläche inklusive | 100 m ² | 50 m ² | 20 m ² |
| | Bevorzugte Platzierung bis 30. September 2021 | ✓ ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ |
| | Werbebox | Premium | Classic | — |
| | App-Eintrag | DMEA-Exklusiv-Paket | DMEA-Paket | — |
| | Nebenkosten- und AUMA-Pauschale | ✓ | ✓ | — |
| | Kostenlose Meetingräume (2 Stunden täglich) je nach Verfügbarkeit | ✓ | ✓ | — |
| | VIP Lounge (1 Stunde täglich) | ✓ | — | — |
| | Ausstellerausweise | 50 | 22 | 10 |
| | Voucher für DMEA-Ticket (Dauerausweis) | 25 | 13 | 8 |
| | Voucher für DMEA-Ticket (1 Tag). Tagesticket steht für Besucher nicht zum Verkauf. | 175 | 90 | 35 |
| | Parkplätze auf dem Messegelände | 6 | 2 | 1 |
| | Exklusive Einfahrtsgenehmigung im Aufbau/Abbau | 2 | 1 | 1 |
| | Exklusive Anmietung Freigelände-Ausstellungsfläche Vorplatz Eingang Süd (max. 50 m ²) | — | 154 €/m ² | 154 €/m ² |
| | Angebot exklusiver Außen- und Innenwerbeflächen sowie Online; NEU: DMEA-Magazin (kostenpflichtig) | ✓ ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ |
| | Marketing | Logoplatzierung auf LED Mega-Display im Eingang Süd, rotierend (mit Halle und Standnummer) | ✓ | — |
| Logo in Flyern | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo in App | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logoübersicht in 20 Anzeigen | | ✓ | ✓ | — |
| Logoübersicht im DMEA-Magazin | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo auf DMEA-Block (5.500 Stück) | | ✓ | — | — |
| Logo auf DMEA-Tasche (5.000 Stück) | | ✓ | — | — |
| Einleger DMEA-Tasche | | ✓ | — | — |
| 8 Flaggen mit Firmenlogo Eingang Süd | | ✓ | — | — |
| Logo Banner Eingang Süd | | ✓ | ✓ | — |
| Logo Hub-Areas | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo Hallenfaltpläne | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo Hallenpläne Eingang Messehallen | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo Internet | | Landingpage | Landingpage | Unterseite |
| Logo Newsletter | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bewerbung von Firmenveranstaltungen auf der Website während der DMEA (nur außerhalb des Messestandes) | | ✓ | ✓ | — |
| DMEA-Partner-Filme | | ✓ | — | — |
| Kongress/Dialog | | Sitz im DMEA-Kongressbeirat | 1 | — |
| | Maximal 1 Anwender-Kongress-Vortrag | ✓ | — | — |
| | Logo innerhalb der Kongress-Sessions auf der Mainstage | ✓ | — | — |
| Presse | Exklusive Partner-Interviews vor der Veranstaltung | ✓ | — | — |
| | Online-Pressesach | 1 | 1 | — |
| | Zeichen in Messehighlights online | 1.500 | 1.000 | 700 |
| | Zeichen in Messehighlights im Print DMEA-Magazin (Messestasche) | 1.500 | 1.000 | — |
| Nachwuchs | Vor Ort: digitale Jobwall und Online: Jobangebote | 20 | 10 | 5 |
| | Paket-Preis für bvitg-Mitglieder | 55.000 € | 33.000 € | 11.000 € |
| | Paket-Preis für Nicht-Mitglieder | — | 40.000 € | 15.000 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Overview of DMEA 2022 packages

| | | Gold | Silver | Bronze |
|--|---|------------------------|----------------------|----------------------|
| | Amount of packages | 7 | 15 | unlimited |
| | Exclusiveness | bvitg members only | exhibitors | exhibitors |
| Trade Fair | All inclusive space | 100 m ² | 50 m ² | 20 m ² |
| | Preferential placement until 30 September 2021 | ✓ ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ |
| | Advertising Box | Premium | Classic | — |
| | App entry | Exclusive DMEA package | DMEA package | — |
| | Ancillary costs included | ✓ | ✓ | — |
| | AUMA fee included | ✓ | ✓ | — |
| | Meeting rooms (2 hours per day) depending on availability | ✓ | ✓ | — |
| | VIP lounge (one hour per day) | ✓ | — | — |
| | Exhibitor passes | 50 | 22 | 10 |
| | Voucher for DMEA-Ticket (permanent) | 25 | 13 | 8 |
| | Voucher for DMEA-Ticket (1 day) - can not be purchased by attendees | 175 | 90 | 35 |
| | Parking lot on fair ground | 6 | 2 | 1 |
| | Exclusive entry permit for the construction/ dismanteling period | 2 | 1 | 1 |
| | Exclusive rental of outdoor exhib. space in front of South Entrance (max. 50 m ²) | ✓ | 154 €/m ² | 154 €/m ² |
| | Exklusive booking of advertising opportunities – outdoors, indoors, online and DMEA Magazine (for extra charge) | ✓ ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ |
| | Marketing | Logo in flyer | ✓ | ✓ |
| Logo in app | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logos in 20 ads | | ✓ | ✓ | — |
| Logos in DMEA Magazine | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo on DMEA writing pad (5,500 units) | | ✓ | — | — |
| Logo on DMEA bag (5,000 units) | | ✓ | — | — |
| Insert in DMEA bag | | ✓ | — | — |
| Logo on 8 flags on Jafféstrasse South Entrance | | ✓ | — | — |
| Logo on banner at South Entrance | | ✓ | ✓ | — |
| Logo in Hub Areas | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo on printed hall maps | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo on hall entrance plans | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo website | | Landing page | Landing page | Subpage |
| Logo in newsletter | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Advertising for company events on website during DMEA (outside of stand) | | ✓ | ✓ | — |
| DMEA film | | ✓ | — | — |
| Congress/ Dialog | Seat on DMEA Congress Committee | 1 | — | — |
| | Congress lectures of users (max. 1) | ✓ | — | — |
| | Logo on congress break charts | ✓ | — | — |
| Press | Exclusive partner interviews prior to DMEA | ✓ | — | — |
| | Online pigeon-hole | 2 | 1 | — |
| | Characters in Exhibition Highlights online | 1,500 | 1,000 | 700 |
| | Characters in printed Exhibition Highlights as part of DMEA Magazine (inserted in DMEA bag) | 1,500 | 1,000 | — |
| Career | Jobs on Digital Jobwall and on Online Platform | 20 | 10 | 5 |
| | Package price for bvitg members | 55,000 € | 33,000 € | 11,000 € |
| | Package price for non-bvitg members | — | 40,000 € | 15,000 € |

All prices subject to VAT

Standfläche auf Pavillons und Gemeinschaftsständen:

Ihre Vorteile

→ eine attraktive Darstellungsmöglichkeit auf einer Gemeinschaftsfläche ohne eigenen Koordinierungsaufwand für Standbau, technische Nebenleistungen etc.

→ das zusammengefasste Angebot verschiedener Aussteller steigert den Aufmerksamkeitswert bei den Fachbesuchern

→ gesonderter Hinweis auf die Pavillons im Hallenleitsystem für die Besucher

In allen Pavillon-Paketen sind folgende Leistungen inbegriffen:

- Standeinheit mit Stehtisch, 2 Barhockern, einem A1 Poster, Standardbeschriftung (Ausstellernamen), 2 Ausstellerausweisen (gewähren Eintritt zu Messe und Kongress) sowie der Grundeintrag in der APP und in der Online-Plattform, Stromanschluss und Reinigung.
- Es gibt keine Möglichkeit ein Roll-up aufzustellen!

Welche Pavillons gibt es?

- **Verbände-Pavillon:** zum Komplettpreis von **1.500 Euro** (zzgl. 0,60 Euro/m² AUMA Gebühr).
- **Hochschul-Pavillon:** zum Komplettpreis von **1.200 Euro** (zzgl. 0,60 Euro/m² AUMA Gebühr).
- **Startup-Area:** zum Komplettpreis von **1.200 Euro/Einheit** (zzgl. 0,60 Euro/m² AUMA Gebühr).
Bewerber können sich junge, innovative Startups und Incubatoren/Acceleratoren mit produkt- und verfahrenstechnischen Neuentwicklungen im Bereich digitale Gesundheitsversorgung (Jedes Startup kann nur zweimal hintereinander Aussteller der Startup-Area werden.)
Bitte legen Sie Ihrer Bewerbung eine Kurz-Darstellung Ihres Startups (max. 500 Zeichen inkl. Überschrift in DE und EN) bei und beschreiben Ihr Unternehmen mit drei überzeugenden #Hashtags.
Melden Sie sich frühzeitig an – es gibt nur eine limitierte Anzahl an Plätzen! Eine Garantie auf Platzierung besteht nicht.

Alle Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer.

Display Area at Themed Pavilions

Your benefits:

→ an attractive opportunity to stage presentations on a combined display area but without the effort of coordinating the stand construction work, ancillary technical services etc.

→ a display combining the products and services offered by various different exhibitors is certain to attract more attention among trade visitors

→ a separate reference for the visitors to the pavilions in the hall guide system

All the pavilion packages include the following:

- counter, 2 bar stools, A1 poster, exhibitor name, 2 exhibitor passes (granting admission to the Trade Fair and Congress), basic entry in the APP and the online platform, electricity connection and cleaning.
- No possibility to set up a roll-up!

Which pavilions can be booked?

- **Association Pavilion:** at an all-inclusive price of **1,500 Euro/unit** (plus 0,60 Euro/m² AUMA fee).
- **University Pavilion:** at an all-inclusive price of **1,200 Euro/unit** (plus 0,60 Euro/m² AUMA fee).
- **Startup Area:** at an all-inclusive price of **1,200 Euro/unit** (plus 0,60 Euro/m² AUMA fee)

Applications are accepted from young, innovative startups, incubators and accelerators with product and service process engineering new developments in the field of digital healthcare (each startup can only take part twice in the Startup Area). Please submit your application with a short presentation of your startup (max. 500 characters incl. header in German and English) and describe your company with three convincing #hashtags.

Please apply early – there is only a limited number of placements! There is no guarantee to be placed.

All prices quoted are net and are subject to statutory VAT.

Expert Point auf den Focus-Areas

Auf den Focus-Sonderflächen werden klassische Aussteller, aber auch Startups, Verbände und Projekte mit bestimmten Themenschwerpunkten zusammengefasst. Die Themenschwerpunkte werden jedes Jahr neu definiert.

Ihre Vorteile

- eine attraktive Darstellungsmöglichkeit auf einer Gemeinschaftsfläche ohne eigenen Koordinierungsaufwand für Standbau, technische Nebenleistungen etc.
- das themenspezifische Angebot verschiedener Aussteller steigert den Aufmerksamkeitswert bei den Fachbesuchern
- gesonderter Hinweis auf die Focus-Flächen im Hallenleitsystem für die Besucher
- Expert-Point zum Komplettpreis von **3.000 Euro/Einheit** (zzgl. 0,60 Euro/m² AUMA Gebühr).

Im Focus-Paket sind folgende Leistungen inbegriffen:

Standeinheit mit Stehtisch 2 Barhockern, einem A1 Poster, Standardbeschriftung (Ausstellername), Spotlight, 2 Ausstellerausweisen (gewähren Eintritt zu Messe und Kongress) sowie der Grundeintrag in der APP und in der online Plattform, Stromanschluss und Reinigung.

Es gibt keine Möglichkeit ein Roll-up aufzustellen!

Alle Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer. Mitaussteller auf den Focus-Flächen können separat angemeldet werden.

Expert Point at Focus Areas

The display area „Focus“ brings together established exhibitors as well as startups, institutions and projects with theme-focused special areas. The main topics are redefined every year.

Your benefits

- an attractive opportunity to stage presentations on a combined display area but without the effort of coordinating the stand construction work, ancillary technical services etc.
- a display combining the products and services offered by various different is certain to attract more attention among trade visitors
- a separate reference for the visitors to the focus areas in the hall guide system
- Expert Point stand units at an all-inclusive price of **3,000** Euro/unit (plus 0,60 Euro/m² AUMA fee).

The Focus package includes:

counter, 2 bar stools, A1 poster, exhibitor name, spotlight, 2 exhibitor passes (granting admission to the Trade Fair and Congress) basic entry in the APP and the online platform, electricity connection and cleaning.

No possibility to set up a roll-up!

All prices quoted are net and are subject to statutory VAT.

Co-Exhibitors can be stated separately.

DMEA Media-Package

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin ihren **DMEA** Ausstellern ein Paket ausgewählter **Marketing-Tools** zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Das Media-Package umfasst eine Darstellung in der **APP** und im **DMEA Online-Portal** - der zentralen **Online-Aussteller- und Produktsuche**.

Die Kosten für das Media-Package werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer **obligatorischen** Beitragspauschale erhoben, die dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt wird. Um diese optimal auf die individuellen Anforderungen unserer Aussteller abzustimmen, haben wir eine Staffelung der Beitragspauschale vorgesehen. Die Höhe und der Leistungsumfang des Beitrages richten sich hierbei nach der Standgröße. Es kann jedoch auch ein höherwertiges Package (Upgrade) zu den aufgeführten Preisen gewählt werden.

| | | |
|---|---|--|
| <p>Starter Package 176,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche von bis zu 20m² und Mitaussteller</p> | <p>Classic Package 440,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche von 21 m² - 100 m² im Silber-Partner-Paket enthalten</p> | <p>Premium Package 875,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche ab 101m² im Gold-Partner-Paket enthalten</p> |
| <p style="text-align: center;">APP Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) Der Partner für die Redaktion und -Produktion wird von der Messe Berlin festgelegt.</p> | | |
| <p>DMEA Online-Plattform Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen- Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses E-Mail-Adresse Firmenporträt</p> | <p>DMEA Online-Plattform Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses Telefon, Fax, E-Mail Firmenporträt 3 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten Logo Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) Präsentation von bis zu 10 Produkten mit Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Produktbild Eintrag in bis zu 10 Warengruppen</p> | <p>DMEA Online-Plattform Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses Telefon, Fax, E-Mail Link auf Homepage Firmenporträt 5 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten Logo Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) Präsentation von bis zu 15 Produkten mit Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Produktbild, 1 Link pro Produkteintrag Eintrag in bis zu 15 Warengruppen</p> |
| <p>Upgrade: Classic oder Premium Package möglich</p> | <p>Upgrade: Premium Package möglich</p> | <p>Upgrade: Zusätzliche Produkteinträge möglich</p> |

Die Einstellung Ihrer Daten auf der DMEA Online-Plattform beginnt spätestens am **1. Februar 2022** und läuft **über ein Jahr**. Während dieser Zeit können Sie Ihren Eintrag jederzeit aktualisieren.

Nach Eingang Ihrer Standanmeldung, frühestens ab Herbst 2022, melden wir uns mit weiteren Informationen, u.a. den Zugangsdaten, bei Ihnen. Für Fragen steht Ihnen das DMEA-Team unter 030/3038-2225, dmea@messe-berlin.de, zur Verfügung.

DMEA Media Package

Messe Berlin offers **DMEA** exhibitors the Media Package containing a series of selected **marketing tools** designed to strengthen their trade show participation and enhance their presence in the market.

The Media Package comprises entries in the **APP** and the **DMEA online platform – the official online exhibitor and product search of DMEA**.

The **obligatory** one-off Media Package fee is paid for by exhibitors and co-exhibitors, for which the main exhibitor is billed. In order to comply with the various exhibitor needs Messe Berlin has set up three individual packages. The assigned package depends on the stand size. All exhibitors may expand their assigned package by booking an upgrade.

| | | |
|--|--|---|
| <p>Starter Package EUR 176 plus VAT for exhibitors with a stand area up to 20m² and co-exhibitors</p> | <p>Classic Package EUR 440 plus VAT for exhibitors with a stand area between 21 and 100m² included in Silver Partner Package</p> | <p>Premium Package EUR 875 plus VAT for exhibitors with more than 100m² stand area included in Gold Partner package</p> |
| <p style="text-align: center;">APP Basic company information (Company, address, hall / stand number) The partner for the APP will be appointed by Messe Berlin.</p> | | |
| <p>DMEA Online Platform Company name, address, hall/stand number Entry in the main product categories of the product group index Email Company profile</p> | <p>DMEA Online Platform Company name, address, hall/stand number Entry in the main product categories of the product group index Telephone, fax, email Company profile 3 contact persons with photo and contact details Logo Link to social media profiles (facebook, twitter, YouTube etc.) Presentation of up to 10 products with product description (max. 4,000 char.) and 1 photo per product Entry in up to 10 product groups</p> | <p>DMEA Online Platform Company name, address, hall/stand number Entry in the main product categories of the product group index Telephone, fax, email Link to company's website Company profile 5 contact persons with photo and contact details Logo Link to social media profiles (facebook, twitter, YouTube etc.) Presentation of up to 15 products with product description (max. 4,000 char.), 1 photo & 1 link per product Entry in up to 15 product groups</p> |
| <p>Upgrade option: Classic or Premium Package</p> | <p>Upgrade option: Premium Package</p> | <p>Upgrade option: Additional product entries</p> |

Your entry in the DMEA online platform will appear online at the latest on **February 1st, 2022** and your data will remain online **for the duration of one year**. During this period you can update your entry as often as you like. After your stand registration, at the earliest in autumn 2022, we are going to contact you with further information, e.g. login data. Should you have further questions, please contact the DMEA team, tel. +49/30/3038-2225, dmea@messe-berlin.de