



18.000

Auflage insgesamt

12.000 E-Paper

Davon rd. 4.000
E-HEALTH-COM
Newsletter-Empfänger
und rd. 8.000 DMEA-
Fachbesucher

6.000

Printexemplare werden
auf der DMEA verteilt

D.mag

Digitalisierungsstrategie

Im Herbst 2022 startete das Bundesministerium für Gesundheit die Digitalisierungsstrategie für Gesundheit und Pflege. Die Ergebnisse des offenen und partizipativen Prozesses werden im Frühjahr 2023 vorgestellt.

Die zweite Ausgabe des DMEA-Magazins (D.mag) möchte mit dem Themenschwerpunkt Digitalisierungsstrategie relevante Informationen teilen, eine komprimierte Marktübersicht präsentieren sowie eine Entscheidungshilfe geben.

Das exklusive Begleitmagazin zur DMEA 2023 richtet sich an Führungskräfte, Entscheider und Mitarbeitende aus Gesundheitswesen, Pflege, Gesundheits-IT sowie alle Interessierte.

Das offizielle Magazin zur DMEA



Formate & Preise

Beitrag [2/1 Seiten]

Umfang: 2.100 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen, Bild, Kontaktdaten und Logo

2.950,- Euro netto

Beitrag oder Anzeige [1/1 Seiten]

Umfang: 1.100 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen, Bild, Kontaktdaten und Logo

Format: 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

Preis: 1.950,- Euro netto

Interviewformat [2/1 Seiten]

Umfang: 2.600 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen, Bild, Kontaktdaten und Logo

Preis: 2.950,- Euro netto

Kombi aus Beitrag + Anzeige

Umfang: 1.100 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen, Bild, Kontaktdaten und Logo

Format: 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

Preis: 3.450,- Euro netto

Stellenmarkt

1/1 Seite Anzeige im Format: 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

Preis: 1.750,- Euro netto

1/2 Seite Anzeige im Format: 210 mm x 148 mm + 3 mm Beschnittzugabe

Preis: 950,- Euro netto

Termine

Anzeigenschluss: **01. März 2023**

Druckdatenabgabe: **08. März 2023**

Erscheinungstermin: **19. April 2023**



KONTAKT

Beate Gehm

Leitung Sales & Marketing

Tel.: + 49 [0]69 840 006-3030

b.gehm@health-care-com.de