



Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

Digitale DMEA 2021: Eine Woche Digital Health in Zahlen...

Quelle: Registrierungs-/ Anmelde Daten

über **4.000** registrierte Teilnehmende
über **11.500** Teilnahmen (kumuliert an den Streams (7.-11.06.))
rund **260** Speaker
rund **170** digitale Partner/Aussteller
aus **16** verschiedenen Ländern

Programmaufteilung DMEA 2021

rund **240** Programmpunkte
davon **75** Partner-Events
und **24** Partner-Sessions
91 Solutions Hub-Vorträge

Die Top Themen der DMEA 2021

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: alle Befragten (inkl.. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen)

- **Bundesgesundheitsminister Jens Spahn** (Keynote)
- **Elektronische Patientenakte** (Digitaler Rundgang und Solutions Hub)
- **Aktueller Stand und Ausblick der Telematikinfrastruktur** (Kongress-Session)
- **Gesundheitsversorgung 2025 – vom Patienten gedacht #2025comingsoon** (Kongress-Session)
- **Datenschutz & IT-Sicherheit** (Digitaler Rundgang und Solutions Hub)
- **Digital Health 2025** (Digitaler Rundgang und Solutions Hub)
- **TI-ePA und Co: Umsetzung und Erfahrungen** (Kongress-Session)
- **Wie kann die digitale Transformation der Pflege gelingen?** (Keynote)
- **Lessons Learned: Ein halbes Jahr DiGA in der Versorgung** (Kongress-Session)
- **Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen** (Digitaler Rundgang und Solutions Hub)

Digitale DMEA 2021 Seitenaufrufe Virtual Market Place

Quelle: Google Analytics (7.-11.06.2021)

	Seitenaufrufe
07.06.2021	8.389
08.06.2021	3.470
09.06.2021	2.497
10.06.2021	1.754
11.06.2021	1.016
	17.255

*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



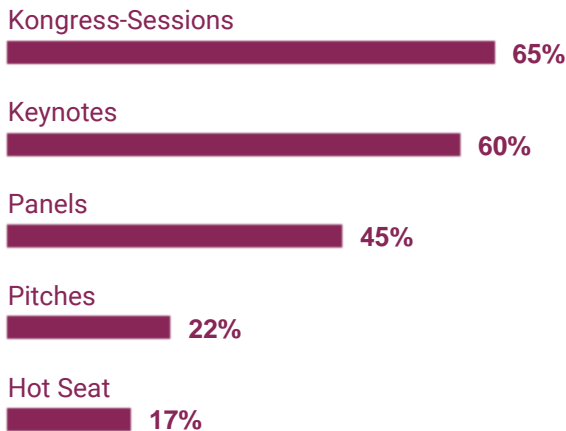
Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

Frequentierung des DMEA 2021 Programms

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen)

6 von 7 Teilnehmern partizipierten an DMEA Programmpunkten.

Frequentierung der Formate im Einzelnen (Mehrfachnennung möglich)

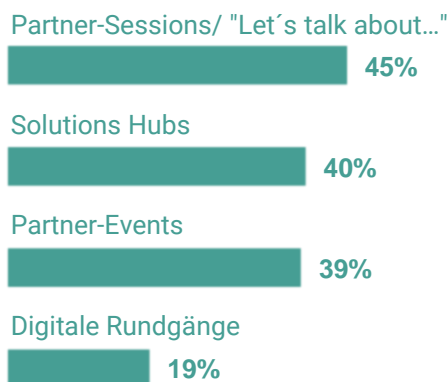


Frequentierung des Ausstellerprogramms

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen)

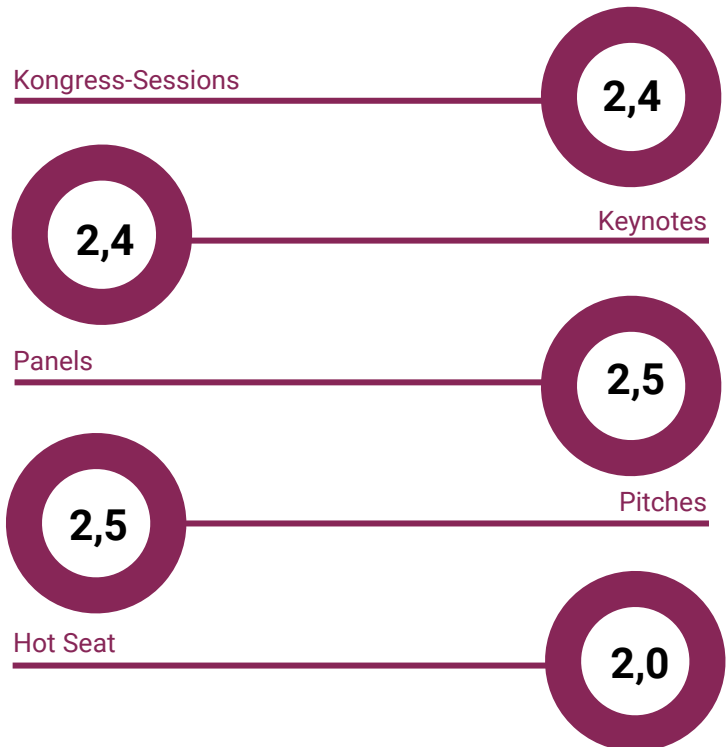
Drei Viertel der Teilnehmer nutzten im Rahmen der DMEA 2021 Angebote der Aussteller.

Frequentierung der Formate im Einzelnen (Mehrfachnennung möglich)



Bewertung des DMEA 2021 Programms

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer am jeweiligen Format (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Durchschnittliche Bewertung auf einer Skala von 1 = "sehr gut" bis 6 = "sehr schlecht"



Bewertung des Ausstellerprogramms

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer am jeweiligen Format (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Durchschnittliche Bewertung auf einer Skala von 1 = "sehr gut" bis 6 = "sehr schlecht"



*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

Ziele der Teilnehmer

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Nutzer des DMEA Angebots (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Mehrfachnennung möglich, Auszug n ≥ 25 %; Prozentangabe: Anteil der Teilnehmer, die das Ziel nannten

Informationen zu Fachthemen



Allgemeine Marktorientierung



Information über Produktneuheiten



Weiterbildung



Austausch innerhalb der Branche



Suche nach konkreten Problemlösungen



Teilnahme und Teilnahmefrequenz

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen)

93% der Befragungsteilnehmer partizipierten am **DMEA Programm** vom 07.06. – 11.06.2021.

89% der befragten Ticketinhaber nutzten das Angebot der DMEA an **mehreren Tagen**.

79% planen, das **On Demand-Angebot** der DMEA 2021 bis zum 12.09.2021 noch zu nutzen.

Erreichung der wichtigsten Teilnehmerziele

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer mit dem jeweiligen Ziel (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Prozentangabe: Anteil der Teilnehmer, die der Zielerreichung eine Bewertung von 1-3 auf einer 6er Skala (1 = "sehr gut" 6= "gar nicht") gegeben haben

Informationen zu Fachthemen

85%

82%

Allgemeine Marktorientierung

Information über Produktneuheiten

80%

Gesamtbewertung durch die Teilnehmer

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Ticketinhaber, die mind. an einem Tag Angebote der DMEA genutzt haben (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Bewertung von jeweils 1-3 auf 6er-Skala (TOP3)

83% der befragten Ticketinhaber sind mit der DMEA 2021 **(sehr) zufrieden**.

87% äußern (hohe) Zufriedenheit mit der **technischen Umsetzung** der DMEA 2021.

83% bestätigen, dass die DMEA 2021 für sie **interessant** war.

85% der befragten Nutzer bewerten das **Programm der DMEA** als (sehr) gut.

*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

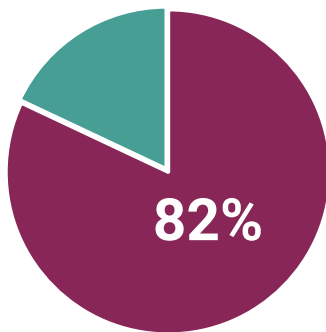
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

DMEA 2021 – Überblick allgemeine Branchentrends

Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Ticketinhaber, die mind. an einem Tag Angebote der DMEA genutzt haben (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Bewertung von jeweils 1-3 auf 6er-Skala (TOP3)



82 % aller Teilnehmer haben durch die DMEA 2021 einen **Überblick der aktuellen Branchentrends** erhalten.

Teilnehmerwünsche für die DMEA 2022

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Bewertung von jeweils 1-3 auf 6er-Skala (TOP3)

70%

der Teilnehmer wünschen sich für die DMEA 2022 (als Präsenzmesse) **zusätzlich digitale Networking-Möglichkeiten.**

88%

der Teilnehmer wünschen sich zukünftig ein **Video-on-Demand Angebot.**
der Teilnehmer wünschen sich weiterhin ein **digitales Aussteller- und Produktverzeichnis.**

Entscheidungskompetenz

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: alle Befragten (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen)

2 von 3

Teilnehmern verfügen über eine (hohe) Kompetenz bei Einkaufsentscheidungen

DMEA 2022 – Prognose der Aussteller und Teilnehmer

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: alle Befragten (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Bewertung von jeweils 1-3 auf 6er-Skala (TOP3)

83%

schreiben der **DMEA als Präsenz-Veranstaltung** auf dem Berliner Messegelände eine **(sehr) hohe Relevanz** zu.

82%

prognostizieren einen **gleich bleibenden bzw. zunehmenden Stellenwert persönlicher Begegnungen** nach der COVID19-Pandemie.

82%

zeigen eine (sehr) hohe Bereitschaft, an der **DMEA 2022** vom 26.04. bis 28.04. in Berlin **teilzunehmen.**

*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

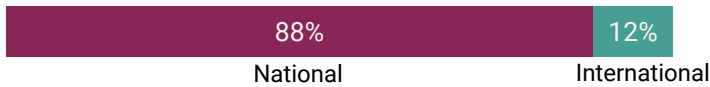
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

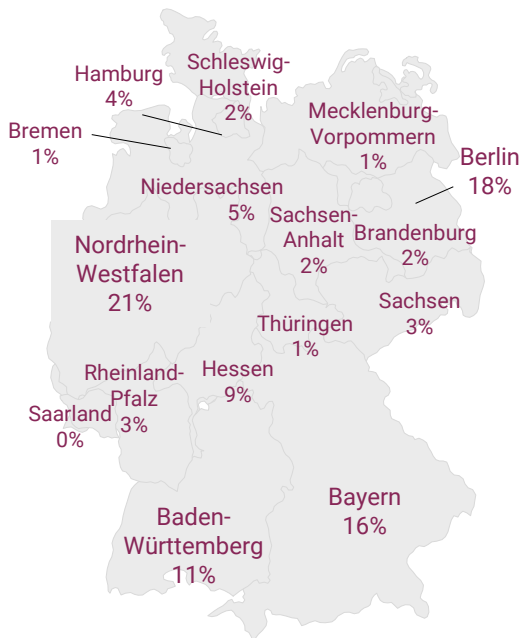
Herkunft

Quelle: Registrierungsdaten der DMEA 2021; Basis: alle Registrierten (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen)



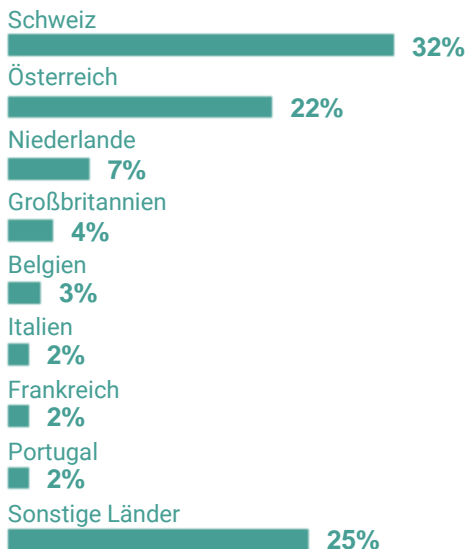
Herkunft national

Quelle: Google Analytics



Herkunft international

Quelle: Registrierungsdaten der DMEA 2021; Basis: alle internationalen Registrierten (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Auszug n ≥ 2 %



Branchen der Teilnehmer

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Auszug n ≥ 1%



Aufgabengebiete der Teilnehmer

Quelle: Teilnehmerbefragung; Basis: befragte Teilnehmer (exkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen); Auszug n ≥ 1%



*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

Nutzungshäufigkeit der Keynotes

(Mehrfachnennungen, Basis: Befragte, die an Keynotes teilgenommen haben (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen))

Keynote von Bundesgesundheitsminister Jens Spahn	70%
Wie kann die digitale Transformation der Pflege gelingen?	34%
The Blind Spot: die unterrepräsentierte Rolle der Bürger*innen für die erfolgreiche Digitalisierung im Gesundheitswesen	30%
To Infinity and Beyond: Telehealth during COVID-19 - from Crisis to Opportunity	20%
Die Klimakrise ist eine Gesundheitskrise - Digital Health als Teil der großen Transformation	11%
Open Social Innovation: Lernen aus #WirvsVirus	9%
MyDispense – die virtuelle Apotheke: ein Simulationsspiel zum Erlernen von Kompetenzen rund um die Abgabe von Arzneimitteln	6%
Sonstige	2%

Nutzung der Pitches

(Mehrfachnennungen, Basis: Befragte, die an Pitches teilgenommen haben (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen))

Digital Health Startup Showcase	55%
Innovative Lösungen für den Gesundheitsmarkt aus dem internationalen Umfeld	50%
DiGAs in der stationären Versorgung – der logische nächste Schritt fürs DVG?	40%
Sonstige	3%

Nutzungshäufigkeit der Kongress-Sessions

(Mehrfachnennungen, Basis: Befragte, die an Kongress-Sessions teilgenommen haben (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen))

Aktueller Stand und Ausblick der Telematikinfrastruktur	36%
Gesundheitsversorgung 2025 – vom Patienten gedacht #2025comingsoon	35%
TI-ePA und Co: Umsetzung und Erfahrungen	34%
Lessons Learned: Ein halbes Jahr DiGA in der Versorgung	30%
Digitale Transformation der Gesundheitsversorgung zum Nutzen für den Patienten gestalten – aber wie?	28%
Die Bestimmung des digitalen Reifegrades: Macht messen digitaler?	28%
Anforderungen an den zukünftigen IT-Betrieb	26%
Eine IT-Sprache für das digitale Gesundheitswesen? Semantische Standards und Governance der Interoperabilität	25%
Erfolgreicher Einsatz medizinischer KI: Anwendungsbeispiele, Szenarien und Erfolgsfaktoren	22%
Medizininformatik-Initiative: Aus der Forschung in die Versorgung!?	20%
Impulse für die Digitalisierung in der Pflege – was muss kommen, was bleibt, was wird kommen?	18%
Better safe than sorry! IT-Sicherheit in der medizinischen Versorgung	15%
Regulatorische Anforderungen an Software als Medizinprodukt: Praktische Umsetzung für Startups und KMU	14%
Digitalkompetenz und neue Formen der Zusammenarbeit	12%
Nachhaltige Finanzierung der digitalen Transformation	11%
Wir gestalten Versorgung – Disruption oder Evolution	10%
Pandemie – erste Erfahrungen mit IT-Lösungsansätzen und -Management	8%
Sonstige	4%

*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

Nutzungshäufigkeit der Panels

(Basis: Befragte, die an Panels teilgenommen haben (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen))

„App vom Arzt“ – DiGA auf dem Weg in die Versorgung	39%
Digitalisierung im Krankenhaus im Schlüsseljahr 2021	34%
TI 2.0 – zukünftige Lösung für bestehende Digitalisierungsprobleme?	29%
Behandlungsergebnisse kommen in die ePA – Bilddaten nicht?	25%
Ist das verbindlich oder kann das weg? Interoperabilität und Verbindlichkeit	25%
eHealth Zielbild: Kompass für ein digitales Gesundheitswesen	22%
Nutzung von Gesundheitsdaten – Wie kommen wir zu mehr Rechtssicherheit?	20%
KHZG! Digitale Reife erhoben! Und jetzt ...	19%
eVerordnung und dann? – Digitalisierung & Sonstige Leistungserbringer	16%
Cloud-Computing als Bindeglied eines innovativen Gesundheitswesens	14%
Bremsen lösen! Wie die Digitalisierung der Pflege Fahrt gewinnt	13%
Recruiting im In- und Ausland - Make Gesundheits-IT sexy again!	6%
„Connected Nursing“ – Die Telematikinfrastruktur und ihre Rolle bei der Digitalisierung	6%
Sektorenübergreifende Stärkung der AMTS – was ist zu tun?	4%
Personalschlüssel Technik - Ein innovativer Ansatz zur Finanzierung pflegeverbessernder Maßnahmen in der stationären Altenhilfe	2%
Sonstige	1%

Nutzungshäufigkeit der Solutions Hubs

(Basis: Befragte, die an Solutions Hubs teilgenommen haben (inkl. Mitarbeitende von ausstellenden Unternehmen))

Elektronische Patientenakte	43%
Datenschutz & IT-Sicherheit	35%
Digital Health 2025	35%
Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen	30%
DiGA & Mobile Health	29%
Digital Communication Solutions in Healthcare	25%
Digital Patient Empowerment	25%
Digitalisierung in der Pflege	24%
Digitale Dokumentation und Archivierung	23%
FHIR	22%
Digitale Medizin	19%
Medizintechnik meets IT	17%
Qualitäts- und Wissensmanagement	3%
Sonstige	0%

*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Kurzanalyse der digitalen DMEA 2021*

Abruf digitale Rundgänge

Quelle: Streaming-Dienstleister contentflow.de

	Plays	Loads
Elektronische Patientenakte	257	934
Digital Health 2025	208	556
DiGA & Mobile Health	197	496
FHIR	146	567
Digitalisierung in der Pflege	137	434
Arzneimittelverordnung und -therapiesicherheit	131	390
Digitaler Rundgang Digitale Medizin	132	425
Digitaler Rundgang Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen	125	422
Medizintechnik meets IT	120	375
Digitale Dokumentation und Archivierung	120	370
Datenschutz & IT-Sicherheit	117	369
Digital Communication Solutions in Healthcare	100	314
Qualitäts- und Wissensmanagement	99	332
Digital Patient Empowerment	80	301
Gesamt	1.969	6.285

*Pandemiebedingt fand die DMEA 2021 rein digital statt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.