

DnEA 7.–11. Juni 2021
Connecting Digital Health

Digital Health.
100% digital

Stand: 06.04.2021



_DMEA 2021 – wichtige Bausteine der digitalen DMEA – alles auf einer Plattform



Aussteller

Moderner,
Content-fokussierter
Partner- &
Ausstellerbereich



Matchmaking

Matching nach
Produktgruppen über
personalisierte
Networkingprofile



Partner-Sessions Partner-Events

Partner-Sessions (Live-
Stream oder verlinkt)
Partner-Events
(verlinkt)
Videos
Webinare
(Solutions Hub
Vorplatzierung)



Karriere

Jobs,
Nachwuchsprogramm,
Employer Branding-
Videos



Programm

Live Stream
DMEA Programm 3-zügig
Programmübersicht
Suchfunktionen
(Tag/Uhrzeit/Track)
Like-Button

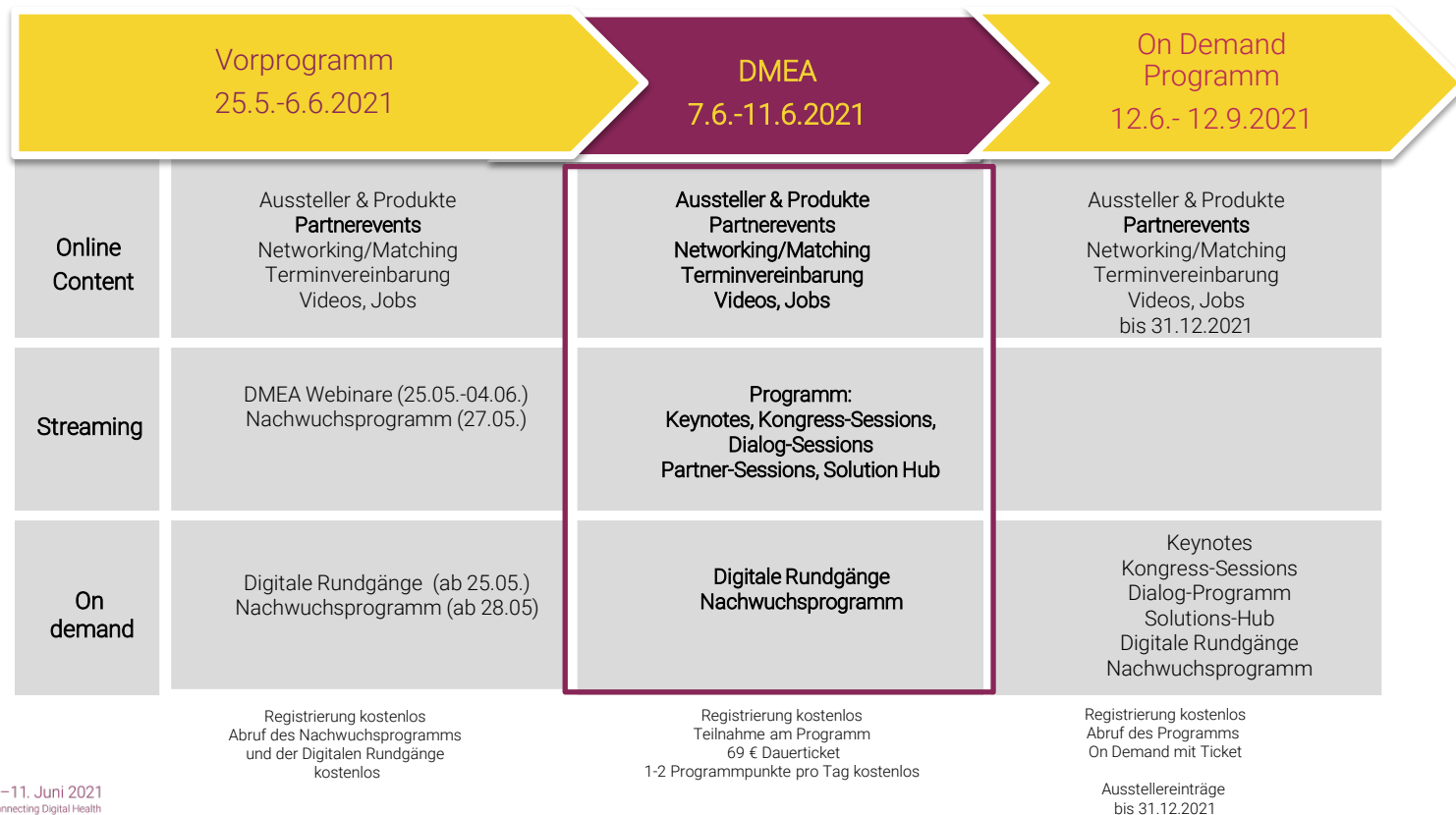
_Die Plattform für die DMEA 2021: Der Virtual Market Place® - next Level



DMEA setzt auf die etablierte Plattform
Virtual Market Place®

- Ausbau des Virtual Market Place®
 - Umfangreicher Ausstellerbereich
 - Übersichtliche Programmdarstellung:
DMEA Programm & Partner-Events
 - Intuitive Navigation
 - Networking Verzeichnis
 - Matchmaking-Funktion
 - Chat-Funktion
 - Volltext Suche
 - Video-Galerie
 - Beratungsservice für Aussteller & Besucher

_DMEA Digital 2021 – Zeitverlauf detailliert





Aussteller

_Partner- und Aussteller-Pakete

Wir bieten an:

- 3 Exklusiv Partner-Pakete (Gold/Silber/Bronze)
- Basic-Paket
- Starter-Paket nur für Startups, Hochschulen, Verbände und Krankenhäuser
- Zur Detailansicht und Buchung der Pakete gehen Sie auf:
<https://www.dmea.de/de/Aussteller/DMEA-digital-Pakete/>



Bitte beachten Sie, dass die **Gold-Partner Pakete** bereits ausgebucht sind.

DMEA 7.-11. Juni 2021 Connecting Digital Health			
_Digitale Pakete und Leistungen			
_Paketleistung	Gold-Partner (Exklusiv-Paket)	_Silber-Partner	_Bronze-Partner
Anzahl der Pakete	30	30	unbegrenzt
_Ausstellereintrag (Digitale Plattform)	Gold	Silber	Bronze
Firmeneintrag (Name, Adresse, Tel., E-Mail, Website) mit Logo	✓	✓	✓
Firmenprofil	4.000 Zeichen	2.000 Zeichen	1.000 Zeichen
Hintergrundgrafik im Firmeneintrag	✓	✓	✓
Eintrag Hauptproduktgruppen	15	10	5
Produktpresentation mit Bild/ Produktbeschreibung	15	10	5
Verknüpfung Ansprechpartner mit Firmeneintrag	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Ad-Keyword für Top-Ranking	1	P+	
Banner in Top Position	✓	P+	P+
Exklusiver Menüpunkt in Navigation	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner
Social Media Verlinkungen	✓	✓	✓
Stellenanzeigen	20	10	5
Pressemitteilungen im Online-Pressefach	6	6	3
Einbettung Firmen-/Produkt-Video	1	1	P+
Weitere Firmeneinträge inklusive	3	3	1
Upload Dateien (PDF etc.)	15	10	5
_Networking			
Business Matching	✓	✓	✓
Kontaktmöglichkeit, Terminvereinbarung und Chat	✓	✓	✓
_Logoservice			
Digitale Plattform mit Verlinkung	Startseite		
Mailings an DMEA-Community	✓	✓	
Anzeigen	✓		
Newsletter	✓	✓	✓
Website dmea.de	Startseite	✓	✓
_Social Media			
Partner-Interview	exklusiv		
1 Post auf LinkedIn	✓		
1 Tweet auf Twitter	✓	✓	
_Programm / Live Stream			
Partner-Session	30 Minuten im Hauptprogramm	20 Minuten	
Logoplatz in Pausen	✓		✓
Vorstellung Solution Hub	✓	✓	✓
Partner-Event	P+	P+	P+
Tickets Programmzugang	30	15	10
_Extras			
Interest Button für Events	✓	✓	✓
Kurzanalyse Marktforschung	✓	✓	✓
Partner Plus Leistungen			✓
Stand: 10. März 2021	25.000,- € Nur für Invit-Mitglieder	18.000,- € Für Invit-Mitglieder: 15.000,- €	12.000,- € Für Invit-Mitglieder: 10.000,- €

_TOP-Navigation für Partner

Besondere Hervorhebung der DMEA-Partner als Navigationspunkte im Drop-Down-Menü:

- Gold-Partner

Ausgebucht

- Silber-Partner
- Bronze-Partner

Partner-Paket:

- In allen Partner-Paketen inklusive



_Ausstellerbereich

- Alle Aussteller werden alphabetisch auf einen Blick mit Kurzvorschau dargestellt
- Alle Einträge mit Logoansicht
- Merkfunktion
- Umfangreiche Such- und Filterfunktion, bspw. Produktgruppen

DMEA 7.-11. Juni 2021
Connecting Digital Health

HOME AUSSTELLER NETWORKING JOBS

Suchbegriff

Suche filtern

Typen

- ☒ Auswahl aufheben
- Produkte (431)
- Fachbesucher (384)
- Aussteller (183)**
- Veranstaltungen (4)
- Pressemittelung (1)
- Stellenangebot (1)
- Video (1)

Produktgruppen

- Software (148)
- IT-Infrastruktur und Hardware (60)
- Mobile IT (64)
- Kommunikation (33)
- Beratung (46)
- Qualitäts- und Wissensmanagement (38)
- Medizintechnik (Medizintechnik meets IT) (36)
- Outsourcing (31)
- mehr**

Pavillon

- ☐ Startups (9)
- ☐ Hochschule-Pavillon (3)
- ☐ Focus: DiGA & Mobile Health (3)
- ☐ Focus: Health Records (2)
- ☐ Thüringen-Pavillon (1)

Land/Region

- ☐ Belgien (2)
- ☐ Deutschland (163)
- ☐ Finnland (1)
- ☐ Niederlande (4)
- ☐ Österreich (6)
- ☐ Schweiz (3)
- ☐ Slowenien (1)
- ☐ Vereinigte Staaten von Amerika (1)

183 Ergebnisse

Ansicht: Liste | Sortieren nach: A-Z | Aktionen

Aktive Filter: Aussteller

3M Deutschland GmbH ☆ Merken

Aussteller
Deutschland

3M Health Information Systems ist heute der führende Softwareanbieter im Bereich Kodierungs- und Gruppierungsoftware sowie in der medizinischen Qualitätssicherung. Unser Portfolio umfasst sowohl Software für Kodierung, Gruppierung, Controlling und Leistungsanalysen, als auch Speziallösungen zum medizinischen Qualitätsmanagement rund um DRGs und PEPPs für Akut- sowie Psychiatrien und Kostenträger. In die stetige Weiterentwicklung der Lösungen fließen Erfahrungen aus Benchmarking-Projekten...

4voice AG ☆ Merken

Aussteller
Deutschland

Über die 4voice AG: Ob mobil per App oder Desktopgerät oder stationär am PC, mit oder ohne Schreibdienst – die 4voice AG bietet integrierte Lösungen für die produktive medizinische Dokumentation. Die Spracherkennung ist mobil für iOS sowie stationär für Fat und Thin Clients in einer serverbasierten Umgebung mit Citrix oder WTS verfügbar. Über 17 Jahre Erfahrung und mehr als 13.700 betreute Spracherkennungsanwender machen 4voice zum führenden Anbieter für Spracherkennung in DACH. Mit Beratung, B...

Abbott GmbH ☆ Merken

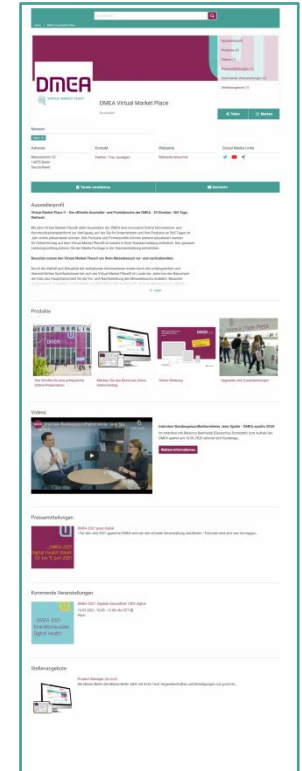
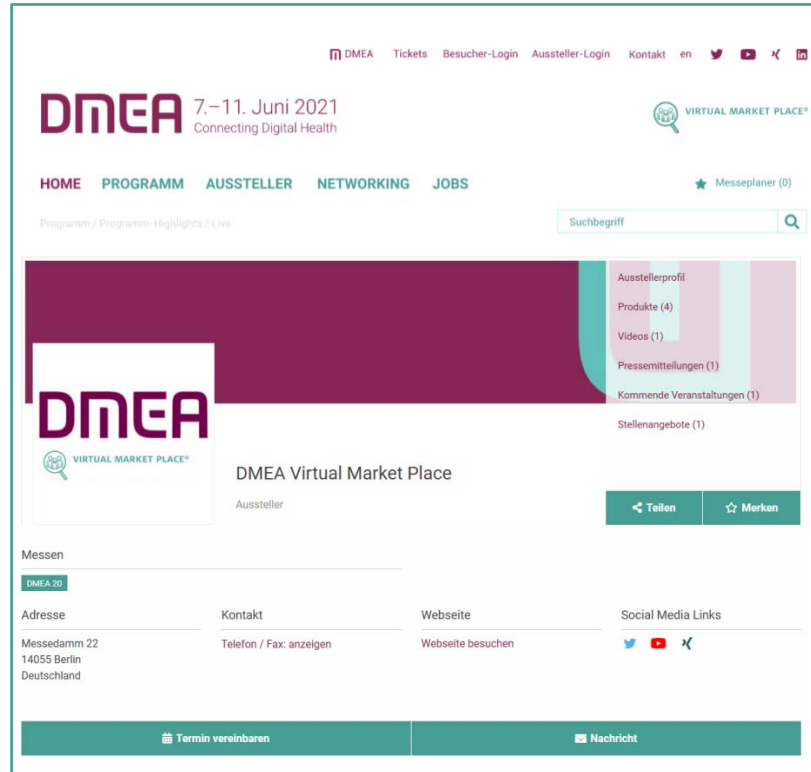
Aussteller
Deutschland

achelos GmbH ☆ Merken

Aussteller
Deutschland

_Firmenpräsentation

- Kontaktinformationen, Webseite, Social Media auf einen Blick
- Beschreibung des Firmenprofils
- Alle Inhalte der Firmenpräsentation schnell über Sprungmarken erreichbar
- Call-To-Action Buttons für Kontaktanfragen
- Merken- & Teilfunktion
- Produktpräsentationen
- Verknüpfung mit Ansprechpartnern
- Einbettung von Firmen-/Produkt- oder Employer Branding Videos



_Individuelles Hintergrundbild und LOGO

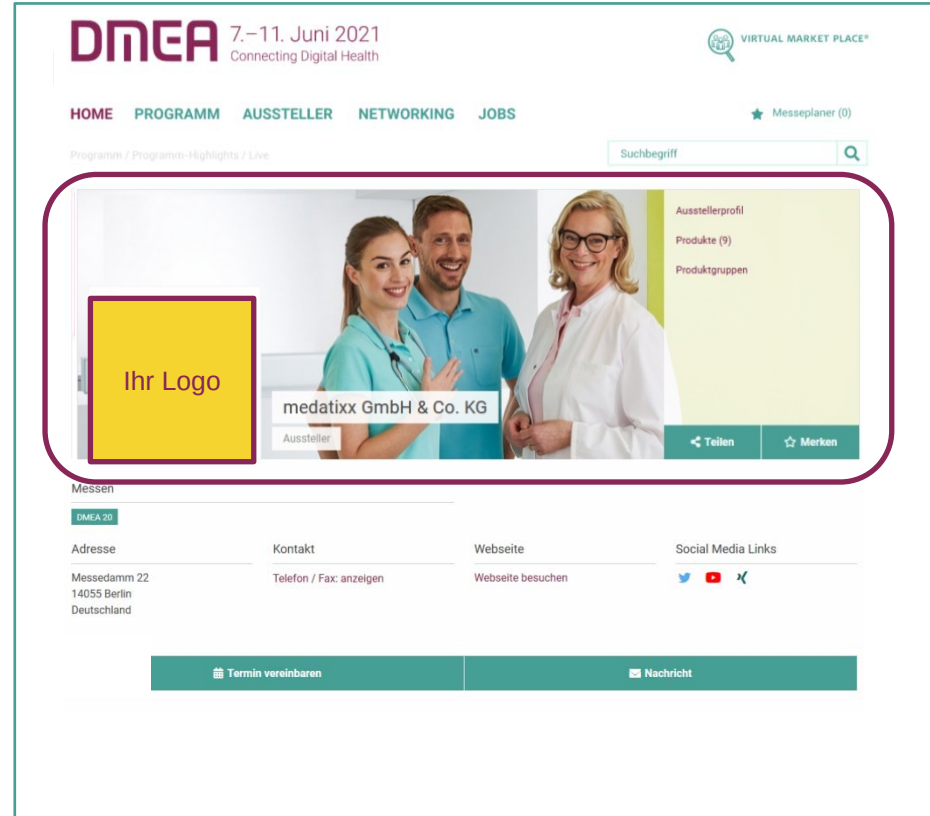
Ihre Ausstellerseite:

- mit Individuellem Bild im Ausstellereintrag
heben Sie sich optisch wirkungsvoll ab

Pakete:

- Partner-Pakete (Gold/Silber/Bronze):
inklusive
- Basic-Paket: nicht inklusive
- Starter-Paket: inklusive

Ihr Firmenlogo ist in allen Paketen inkludiert.



_Produktpräsentation

Detaillierte visuelle & textliche Darstellung:

- Ausführliche Beschreibung
- Produktgruppen – Zuordnung
- Vergrößerte Produktbild-Ansicht

Neu: Produktbild als 3D-Darstellung möglich

- Merken- & Teilfunktion
- Verlinkung auf Produktvideos auf die eigene Webseite oder den eigenen Social Media Kanal
- Uploaden von produktspezifischen Dateien

Pakete:

Gold-Partner: 15 Produkte

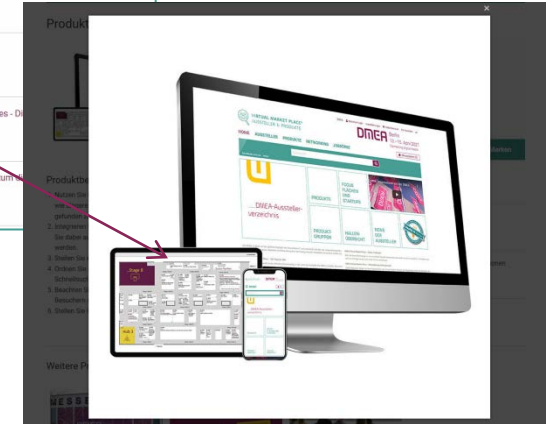
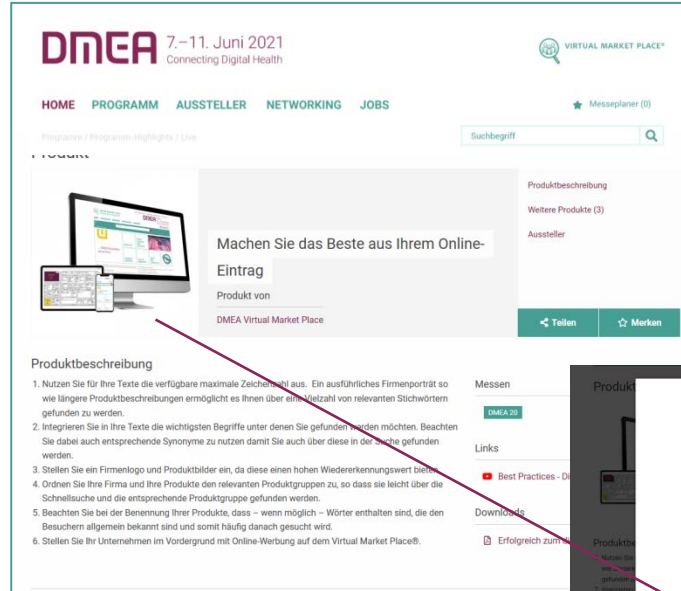
Ausgebucht

Silber-Partner: 10 Produktpräsentationen

Bronze-Partner: 5 Produktpräsentationen

Basic-Paket: 1 Produktpräsentation

Starter-Paket: 2 Produktpräsentationen



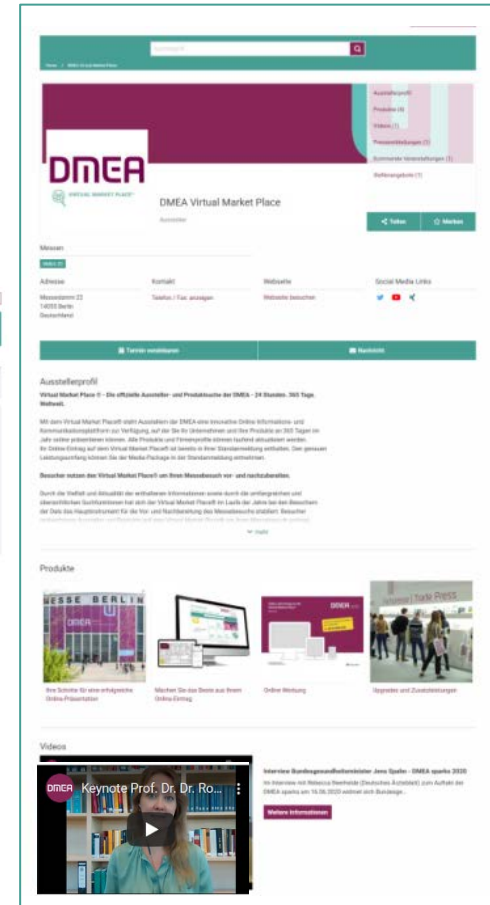
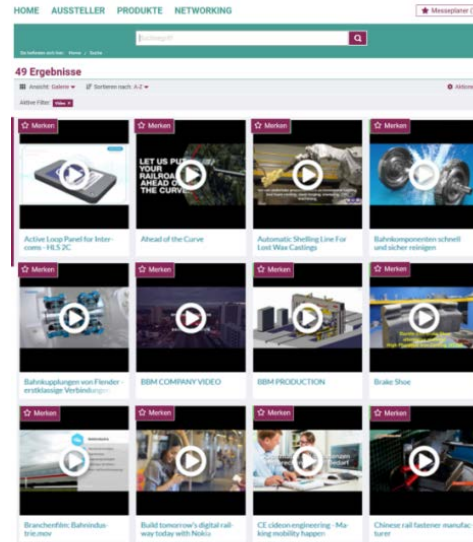
_Firmen-/Produkt-Video

Partner Plus Leistung

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen mit einem Firmen- oder Produkt-Video
- Einbettung eines Youtube oder Vimeo Link im Firmenprofil
- Ansicht in Video-Galerie
- Merken- & Teilfunktion

Exklusiv und nur für Partner:

- Gold-/Silber-Partner: 1 Video inklusive
- Bronze-Partner: buchbar
- Basic-/Starter-Paket: nicht buchbar



_Online Pressefach

- Journalisten auf der DMEA erreichen
- Im Online-Pressefach Pressemitteilungen veröffentlichen
- Im Download – Bereich als PDF hinterlegen
- Merken- & Teilfunktion

Pakete:

- Gold-/Silber-Partner: 6 Pressemitteilungen inklusive – zeitgleich
- Bronze-Partner: 3 Pressemitteilungen inklusive – zeitgleich
- Basic-Paket: nicht inklusive oder buchbar
- Starter-Paket: 1 Pressemitteilung

The screenshot displays the DMEA 2021 Virtual Market Place website. The top section features a press release announcement titled 'DMEA 2021 goes digital' with a date of 04.03.2021. Below this, there is a section for 'Aussteller' (Exhibitors) featuring the DMEA Virtual Market Place logo and a brief description of the event. The bottom section shows a 'Termin vereinbaren' (Book appointment) button and a 'Nachricht' (Message) button.

Pressemitteilung

DMEA 2021 goes digital
04.03.2021
Pressemitteilung von
DMEA Virtual Market Place

Teilen Markieren

Berlin, 04.03.2021 –

- Für den Juni 2021 geplante DMEA wird als rein virtuelle Veranstaltung stattfinden
- Erstmalig wird sich das Vorprogramm der DMEA über eine ganze Woche, vom 07. bis 11. Juni 2021 erstrecken
- Bereits ab 25. Mai startet die DMEA mit digitalen Rundgängen, Webinaren sowie einem ganzen Tag für Nachwuchskräfte

Gemeinsam werden die Messe Berlin und der Bundesverband Gesundheits IT (bultig) die diesjährige DMEA – Connecting Digital Health als rein digitales Format veranstalten. Anlass ist die weiterhin unsichere Situation im Hinblick auf die Entwicklung der Corona-Pandemie.

„Wir hatten sehr gehofft, eine live-Veranstaltung durchführen zu können. Doch die aktuelle Einschätzung der Situation gibt dies leider nicht her. Um unseren Ausstellern und Teilnehmern größtmögliche Planungssicherheit zu bieten, haben wir uns daher gemeinsam mit dem bultig zu diesem Schritt entschieden. Angesichts der dynamischen Lage rund um die Corona-Pandemie hatten wir uns bei der Planung der DMEA bereits auf unterschiedliche Szenarien vorbereitet, so dass wir nun relativ schnell das Konzept auf eine rein digitale Veranstaltung umstellen können. Hier fließen natürlich auch die Erfahrungswerte der vergangenen DMEA Sparks als auch weiterer rein digitaler Veranstaltungen der Messe Berlin ein“, so Jens Heithecker, Executive Vice President Messe Berlin.

Aussteller

DMEA Virtual Market Place

Aussteller

Ausstellerprofil

Virtual Market Place ® - Die offizielle Aussteller- und Produktsuche der DMEA - 24 Stunden, 365 Tage, Weltweit.

Messen

Termin vereinbaren Nachricht



Matchmaking

_Networking

- Kostenloser Zugang zur Networking-Plattform, registrierungspflichtig
- Erstellen von Networker-Profilen mit Bild und Kontaktdaten
- Hohe Reichweite & ein großer Pool an Kontakten
- Firmenmitarbeiter können Networker-Profile anlegen, die direkt mit dem Firmeneintrag verknüpft sind
- Kontaktaufnahme, Terminvereinbarung über Call-To-Action Buttons
- 1:1 Chatten

The image displays two screenshots of the DMEA Virtual Market Place interface. The left screenshot shows a contact profile for Olga Stamatika, a Fachbesucherin von Messe Berlin GmbH, with fields for contact, description, and further information. The right screenshot shows the DMEA Virtual Market Place homepage, featuring the DMEA logo, navigation buttons, and a list of products and services.

_Business Matching

- Aussteller & Networker werden auf Basis gespeicherter Interessen / Produktgruppen gematcht
- Mit einem Klick werden die Empfehlungen angezeigt
- Die Sortierung der Ergebnisse basiert auf Relevanz
- Die Ergebnisse können über zusätzliche Filter verfeinert werden

The image displays two screenshots of a web application interface for business matching.

Left Screenshot: Networking-Profil and Business Matching

- Networking-Profil:** Features a profile for Olga Stamatika, Fachbesucher von Messe Berlin GmbH, Marketing Manager Virtual Market Place & Native Apps Marketing und Kommunikation Software. It includes a 'Hinweis' box and buttons for 'Eintrag bearbeiten', 'Profil unsichtbar machen', and 'Profil löschen'.
- Business Matching:** A section titled 'Sie suchen nach Ausstellern und Ihren interessanten Angeboten? Dann nutzen Sie die innovative Business Matching Funktion.' It provides instructions on how to use the search function and lists several recommended professionals: Ursula Baumann, Andrea Hillmann, and Loretta Blazek.
- Weitere Empfehlungen anzeigen:** A button to view more recommendations.
- Meine Termine:** A section for managing appointments, including a 'Hinweis' box and a 'Zum Terminplaner' button.
- Legende:** A legend explaining the status of appointments: green dot for 'Zugesagt' (Accepted), red dot for 'Wartet auf Ihre Antwort' (Waiting for your answer), blue dot for 'Privat' (Private), and grey dot for 'Abgesagt / zurückgezogen' (Declined / withdrawn).

Right Screenshot: BUSINESS MATCHING Results

- Suche filtern:** A sidebar with various filters including 'Typen', 'Bereich', 'Markierungen', 'Produktgruppen', 'Beratung', 'Kommunikation', 'Verbinden und Institutionen', 'Sonstiges', 'Land/Region', and 'Sprache'.
- 47 Ergebnisse:** A list of 47 search results, each featuring a profile picture, name, title, and a 'Marken' button. The results include:
 - Business Development Manager Robert Berg
 - Chris Berger
 - Dr. Thomas Berger
 - Markus Biesinger
 - Prof. Serge Bignons
 - Christoph Brands



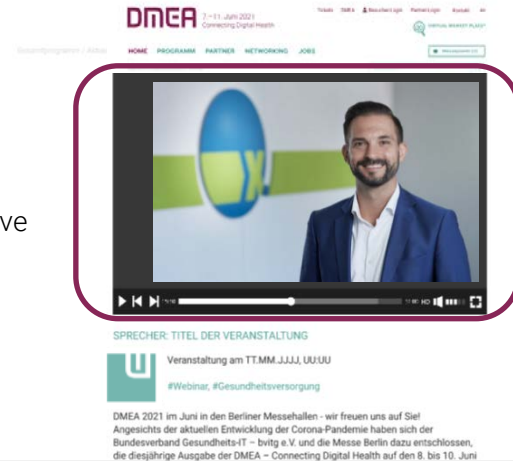
Partner-Sessions Partner-Events

_Partner-Session in der Programmübersicht und im Hauptprogramm

- Ihre Session wird nach einem von Ihnen gewählten Thementrack kategorisiert und ist darüber auffindbar
- Austauschformat : „Talk to“
- Erscheint im Gesamtprogramm und in der Programmübersicht

Pakete:

- Gold-Partner: 30 Minuten **Ausgebucht**
- Silber-Partner: 20-minütiger Slot inklusive
- Bronze-Partner/Basic-/Starter-Paket: nicht inklusive oder buchbar



Programmübersicht

3 Ergebnisse

Ansicht: Liste | Sortieren nach: A-Z | Aktionen

Aktive Filter: **Veranstaltungen** X

DMEA 2021: Digitale Gesundheit 100% digital **Merken**

Veranstaltung von DMEA Virtual Market Place
10.03.2021, 10:00 - 12:00 Uhr
Pitch

Anfang März haben sich die Messe Berlin und der Bundesverband Gesundheits-IT (bitg) gemeinsam entschieden, die diesjährige DMEA – Connecting Digital Health als rein digitales Format zu veranstalten. Anlass ist die weiterhin unsichere Situation im Hinblick auf die Entwicklung der Corona-Pandemie. Die DMEA 2021 wird Fachbesucherinnen und -besuchern ein umfangreiches Programm mit den Schwerpunkten Kongress, Fortbildung und Networking zu allen Facetten der digitalen Gesundheitsversorgung bieten. ...

eHealth Hot Seat mit Dr. Markus Leyck Dieken **Merken**

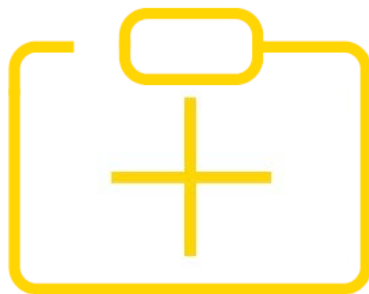
Veranstaltung
10.06.2021, 11:00 - 11:25 Uhr
Partner-Session

Der #eHealthHotSeat ist ein neues interaktives Q&A Format. In 45 Minuten wird der Geschäftsführer der gematik GmbH Markus Leyck Dieken Fragen aus dem Publikum, Twitter und per Videobotschaften von Ärzten, Patienten, Wirtschaft und Wissenschaft beantworten. Die Veranstaltung wird per Live-Stream ins Internet übertragen. Klassische und traditionelle Veranstaltungsformate kränken oft an mangelnder Interaktion sowie ausschweifender Fragezeiten. Das neue Format ist so aufgesetzt, dass jede Frage max...

Gesundheitsversorgung 2025 – vom Patienten gedacht #2025com-ingsoon **Merken**

Veranstaltung
09.06.2021, 10:05 - 11:35 Uhr
Kongress-Session

Aus Sicht des Patienten ist Digitalisierung der Gesundheitsversorgung vor 30 Jahren stehengeblieben. COVID 19 durchbrach den Stillstand unerwartet. Im Consumer-Market etablierte Tools fanden rasant Eingang in den Gesundheitsmarkt, die etablierte sektorenorientierte Gesundheitsversorgung schwankt. Mit dem PfSG und der Ausgliederung der Pflegekosten ist die Art an die Wurzel des DRG Systems gelegt worden – es scheint eine Mauer durchbrochen zu sein. Unsere Session nimmt diese Entwicklungen au...



Partner-Plus

_Partner Plus Leistungen

Partner Plus Leistung

Wir haben exklusiv für Gold- / Silber- /Bronze-Partner ein breites Spektrum an zusätzlichen Leistungen konzipiert, die Sie dabei unterstützen, Ihr Unternehmen im wichtigsten Treff der Digital Health Branche erfolgreich zu positionieren.

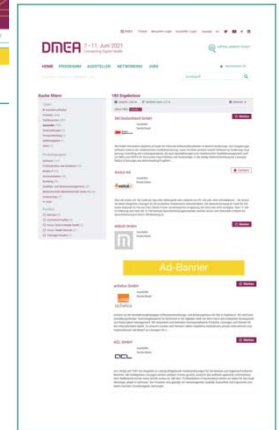
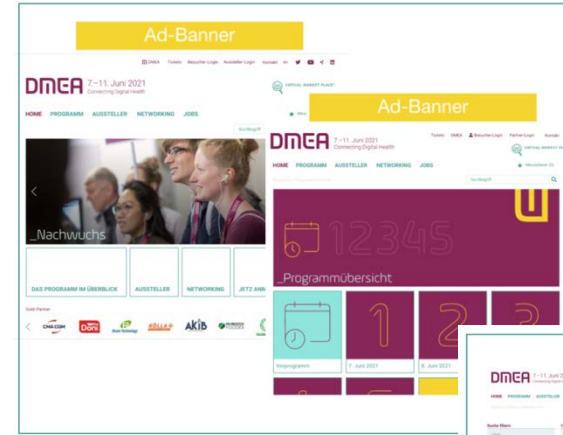
- Verschiedene Banner-Positionen
- Ad-Keywords für Top-Ranking
- Einbettung von Firmen-/Produktvideos
- Partner-Events
- uvm.

Sie die detaillierte Übersicht der Partner Plus Leistungen mit Preisen auf:
<https://www.dmea.de/de/Aussteller/DMEA-digital-Pakete/>

Nach der Buchung Ihres Partner-Pakets richten Sie Ihre Reservierungsanfragen bitte an dmea@messe-berlin.de oder direkt an Ihren Ansprechpartner (siehe letzte Seite).



Bitte beachten Sie, dass die **Gold-Partner Pakete** bereits ausgebucht sind.



_Bannerpositionen auf der Plattform

Partner Plus Leistung

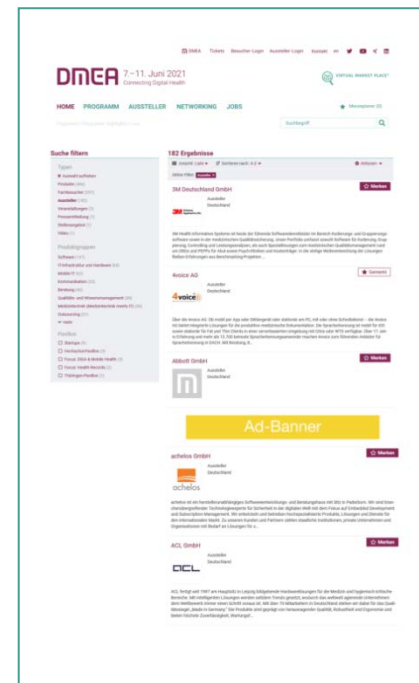
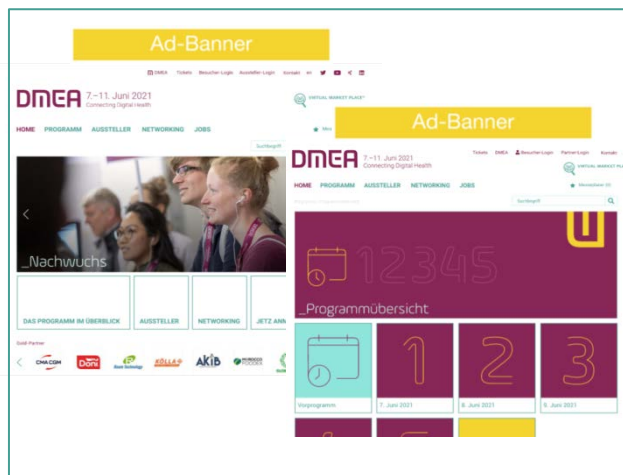
- Verschiedene Bannerpositionen stehen zur Auswahl
- So werden Sie gefunden, auch wenn man Sie nicht aktiv sucht
- Max. 5 Belegungen (rotierend) pro Position
- Mit Verlinkung
- Nur als Partner Plus Leistung buchbar

Partner-Paket:

Gold-Partner: Vorbuchungsrecht bis 31.03.2021

Silber-Partner: Buchung ab 1.04.2021

Bronze-Partner: Buchung ab 19.04.2021



_Partner-Events

Partner Plus Leistung

- Sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an und generieren Sie Ihre eigenen Leads
- Die Inhaltliche Ausgestaltung haben Sie in der Hand (bspw. Webinar, Produktpräsentation)
- Ihr Event wird als Partner-Event auf der Programmübersicht gelistet und ist auch noch nach Thementracks kategorisierbar und auffindbar
- Aufgezeichnete Events können als Video-On-Demand hinterlegt werden
- Termine bereits ab dem Vorprogramm der DMEA (ab 25. Mai), zur DMEA Woche in den Randzeiten
- Es finden maximal 3 Partner-Events gleichzeitig statt!
- 45-minütige Slots, limitierte Anzahl

Programmübersicht

The screenshot shows the '3 Ergebnisse' (3 Results) section of the DMEA 2021 program overview. It lists three events:

- DMEA 2021: Digitale Gesundheit 100% digital**
Veranstaltung von DMEA Virtual Market Place
10.03.2021, 10:00 - 12:00 Uhr
Pitch
Beschreibung: Anfang März haben sich die Messe Berlin und der Bundesverband Gesundheits-IT (bvgit) gemeinsam entschieden, die diesjährige DMEA - Connecting Digital Health als rein digitales Format zu veranstalten. Anlass ist die weiterhin unsichere Situation im Hinblick auf die Entwicklung der Corona-Pandemie. Die DMEA 2021 wird Fachbesucherinnen und -besuchern ein umfangreiches Programm mit den Schwerpunkten Kongress, Fortbildung und Networking zu allen Facetten der digitalen Gesundheitsversorgung bieten. ...
- eHealth Hot Seat mit Dr. Markus Leyck Dieken**
Veranstaltung
10.06.2021, 11:00 - 11:25 Uhr
Partner-Session
Beschreibung: Der #eHealth-hotSeat ist ein neues interaktives Q&A Format. In 45 Minuten wird der Geschäftsführer der gematik GmbH Markus Leyck Dieken Fragen aus dem Publikum, Twitter und per Videobotschaften von Ärzten, Patienten, Wirtschaft und Wissenschaft beantworten. Die Veranstaltung wird per live-Stream ins Internet übertragen. Klassische und traditionelle Veranstaltungsformate werden oft an mangelnder Interaktion sowie ausschweifender Fragezeiten. Das neue Format ist so aufgesetzt, dass jede Frage max...
- Gesundheitsversorgung 2025 - vom Patienten gedacht #2025comingsoon**
Veranstaltung
09.06.2021, 10:05 - 11:35 Uhr
Kongress-Session
Beschreibung: Aus Sicht des Patienten ist Digitalisierung der Gesundheitsversorgung vor 30 Jahren stehengeblieben. COVID 19 durchbrach den Stillstand unerwartet. Im Consumer Market etablierte Tools fanden rasant Eingang in den Gesundheitsmarkt, die etablierte sektorenorientierte Gesundheitsversorgung schwankt. Mit dem PpSG und der Ausgliederung der Pflegekosten ist die Axt an die Wurzel des DRG Systems gelegt worden - es scheint eine Mauer durchbrochen zu sein. Unsere Session nimmt diese Entwicklungen auf...

The screenshot shows the DMEA 2021 website with the event details for 'DMEA 2021: Digitale Gesundheit 100% digital'. The event is scheduled for 10.03.2021 from 10:00 to 12:00 Uhr in the format of a Pitch. The description states that the event will be a fully digital format due to the COVID-19 pandemic, featuring a congress, training, and networking. The website also includes a 'Beschreibung' section with more details about the event and a 'Links' section with a link to the event page.

Video on Demand

_Partner-Events

Partner Plus Leistung

- Direkte Verlinkung vom Firmeneintrag zu einem eigenen digitalen Event
- Mit Datum & Uhrzeit Angaben
- Exportierbar im eigenen Kalender
- Übernahme in den VMP Kalender
- Interesse-Melden Button, Merken- & Teilfunktion
- Teilnehmermanagement & Leads direkt beim Partner

Exklusiv und nur für Gold-/Silber-/Bronze-Partner:

Preis: 600 Euro

Gern unterstützen wir Sie bei der Produktion Ihres Partner-Events.

Produktionskosten: 2.500,- Euro je Partner-Event (Angebot nach Verfügbarkeit) zzgl. Event-Preis

DMEA 7.-11. Juni 2021
Connecting Digital Health

VIRTUAL MARKET PLACE®

HOME PROGRAMM AUSSTELLER NETWORKING JOBS

Messeplaner (0)

Suchbegriff

Veranstaltung

DMEA 2021
Eine Woche voller Digital Health

DMEA 2021: Digitale Gesundheit 100% digital

Veranstaltung von
DMEA Virtual Market Place

Tag	10.03.2021	Herunterladen
Zeit	10:00 - 12:00 Uhr	
Format	Pitch	

Teilen Merken

Das Live-Web-Seminar findet am 10.03.2021 von 10:00 - 12:00 Uhr statt.

Sie werden zu unserem Live-Web-Seminar weitergeleitet.

Beschreibung

Anfang März haben sich die Messe Berlin und der Bundesverband Gesundheits-IT (bvitg) gemeinsam entschieden, die diesjährige DMEA - Connecting Digital Health als rein digitales Format zu veranstalten. Anlass ist die weiterhin unsichere Situation im Hinblick auf die Entwicklung der Corona-Pandemie. Die DMEA 2021 wird Fachbesucherinnen und -besuchern ein umfangreiches Programm mit den Schwerpunkten Kongress, Fortbildung und Networking zu allen Facetten der digitalen Gesundheitsversorgung bieten. Einige Programmpunkte werden schon ab dem 25. Mai vor der DMEA-Woche (7. bis 11. Juni) verfügbar sein. Die einzelnen Programmpunkte im Überblick:

Ab 25. Mai

- **Digitale Rundgänge** mit innovativen Unternehmen, die zu ausgewählten Schwerpunkten ihre Produkte, Projekte und Leistungen vorstellen (auf Abruf)
- **Praxisnahe DMEA-Webinare**, die ausführlichen Input zu aktuellen Themen vermitteln (live)

Ab 27. Mai

- **DMEA-Nachwuchsprogramm** für Studierende und Young Professionals (im Stream)

7. bis 11. Juni

An diesem Event teilnehmen

Links

Hier zur Teilnahme anmelden

Eckdaten mit Export-Funktion zum eigenen Kalender

Link zum Event-Tool



Karriere

_Jobs

- Eckdaten Übersicht: Einsatzort, Anstellungsart, Eintrittstermin & Karrierestufe
- Stellenbeschreibung, Stellenanforderungen & Berufsfeld
- HR-Mitarbeiter können mit Nachwuchs in Kontakt treten
- Call-To-Action Button für Bewerbung via E-Mail
- Merken- & Teilfunktion

Pakete:

- Gold-Partner: 20 Jobangebote inklusive
- Silber-Partner: 10 Jobangebote inklusive
- Bronze-Partner: 5 Jobangebote inklusive
- Basic-Paket: keine Jobangebote inklusive
- Starter-Paket: 1 Jobangebot inklusive

Ausgebucht

Preis für weitere Jobangebote:

95 Euro (3 Jobs: 235 Euro)

Stellenangebot



Product Manager (m/w/d)

Aktualisiert am 19.02.2021
Stellenangebot von

DMEA Virtual Market Place

Einsatzort	Berlin, Berlin, Deutschland
Anstellungsart	Vollzeit
Eintrittstermin	ab sofort
Karrierestufe	3-5 Jahre Berufserfahrung

[Teilen](#) [Merken](#)

Stellenbeschreibung

Die Messe Berlin
Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen auf Grund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.
Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.
Für unseren Geschäftsbereich
IC Information & Communication suchen wir Sie als
Product Manager (m/w/d)
ab sofort, unbefristet,
39,0 Wochenstunden / Vollzeit

Unterstützung des Projektteams insbesondere durch

- Akquisition und Betreuung internationaler Aussteller eines IFA Ausstellungsbereiches
- Mitarbeit an und Umsetzung von kundenspezifischen Marketing- und Vertriebskonzeptionen
- Individuelle Halterplanung
- Veranstaltungübergreifendes Datamanagement
- Planung und Umsetzung sämtlicher logistischer und organisatorischer Anforderungen, inkl. Ausschreibungen, Beauftragungen externer Dienstleister, Budgetsteuerung und Abrechnung

Stellenanforderungen

Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick Bereitschaft zur aktiven Auseinandersetzung mit Branchenthemen Fähigkeit, sich leicht in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten Konzeptionelles Denken
Verbindliches, sicheres Auftreten
Selbstständigkeit, hohe Einsatzbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein Interkulturelle Kompetenz
Teamfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit
Überdurchschnittlich hohe Serviceorientierung

[Jetzt bewerben](#)

Berufsfelder

Marketing (1)
Projektmanagement (1)

Stellenbeschreibung

Stellenanforderungen
Berufsfelder
Aussteller

[Teilen](#) [Merken](#)

Messen

[Check in](#)

Kontakt

Frau Maxi Mustermann
[E-Mail senden](#)

Downloads

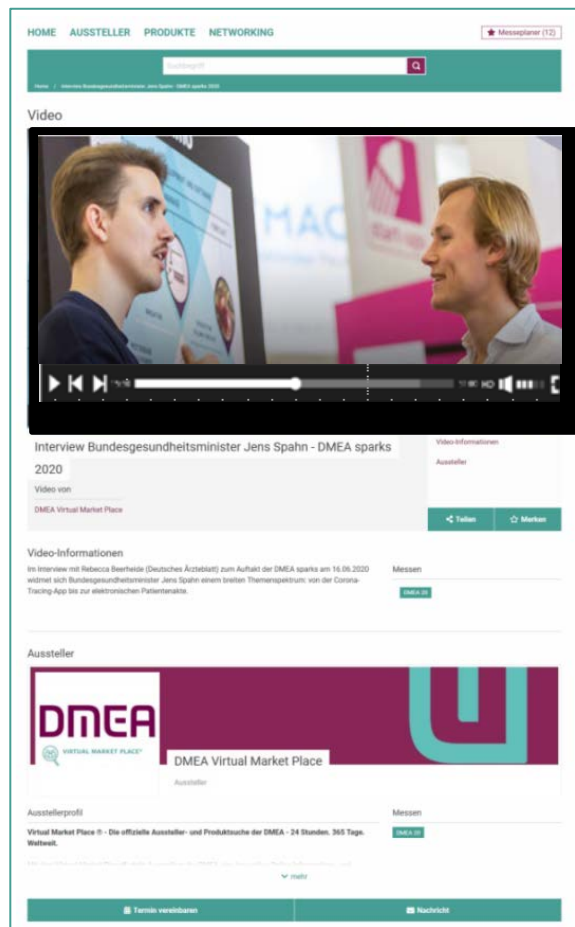
[Product Manager](#)

_Employer Branding Video

Partner Plus Leistung

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgeber mit einem Employer Branding Video
- Einbettung eines Youtube oder Vimeo Link im Firmenprofil
- Ansicht in Video-Galerie
- Unter „Karriere“ kategorisierbar und auffindbar
- Merken- & Teilfunktion
- Ihr Video wird auch im Vorprogramm am 27.05. (Nachwuchs) ausgespielt

Exklusiv und nur für Partner buchbar

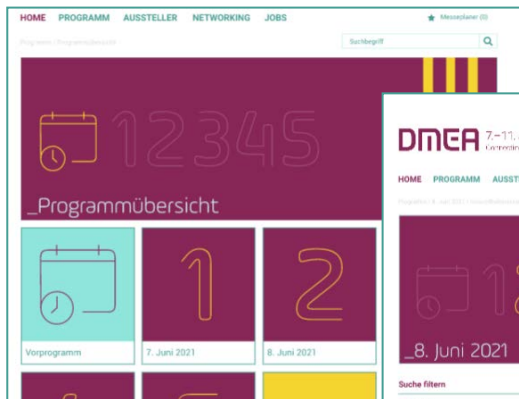




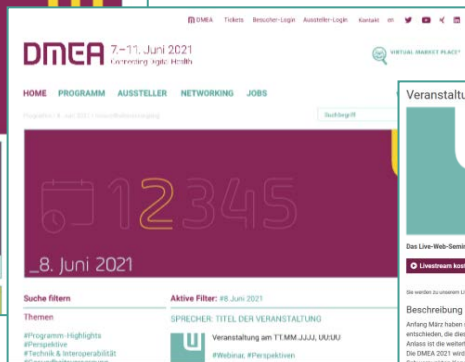
Programm

_Offizielles Programm - Streaming

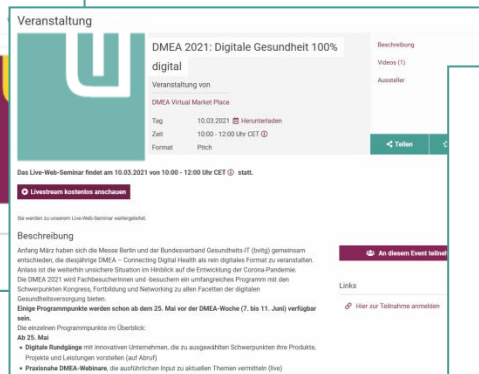
Neu: Das DMEA Programm integriert im Virtual Market Place®



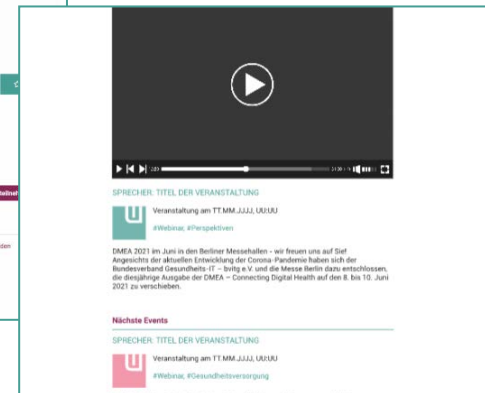
Gesamtübersicht



Ergebnisübersicht –
chronologisch sortiert
& filterbar



Detailseite mit Beschreibung,
Teilen- & Merkfunktion –
exportierbar in den eigenen
Kalender



Integration Live-Stream

Ab 25. März finden Sie das Programm unter www.dmea.de

_Die digitale DMEA 2021 auf einen Blick

Veranstaltung

DMEA – Connecting Digital Health - Eine Woche voller Digital Health

Termin

7. bis 11. Juni 2021

Vorprogramm ab 25.5.2021 Online

Veranstalter

Bundesverband

Gesundheits-IT – bvitg e. V.

Friedrichstraße 200

10117 Berlin

Organisation

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22

14055 Berlin

Buchung unter: www.dmea.de

Wir beraten Sie gern – Ihre Ansprechpartner

Ursula Baumann

Senior Project Manager

Tel. +49 30 3038-2253

ursula.baumann@messe-berlin.de

Vera Sagatz

Ausstellerbetreuung

Tel. +49 30 3038-2057

vera.sagatz@messe-berlin.de

Loretta Blažek

Aussteller- und Partnerbetreuung

Tel. +49 30 3038-2297

loretta.blazek@messe-berlin.de

Andrea Hillmann

Mobile Health und Startups

Tel. +49 30 3038-2259

andrea.hillmann@messe-berlin.de

Karolin Werfel

Verbände, Hochschulen, International

Tel. +49 30 3038-2231

karolin.werfel@messe-berlin.de

Shanti Caroline Baumgärtner

Ausstellerbetreuung

Tel. +49 30 3038-3613

shanti-caroline.baumgaertner@messe-berlin.de