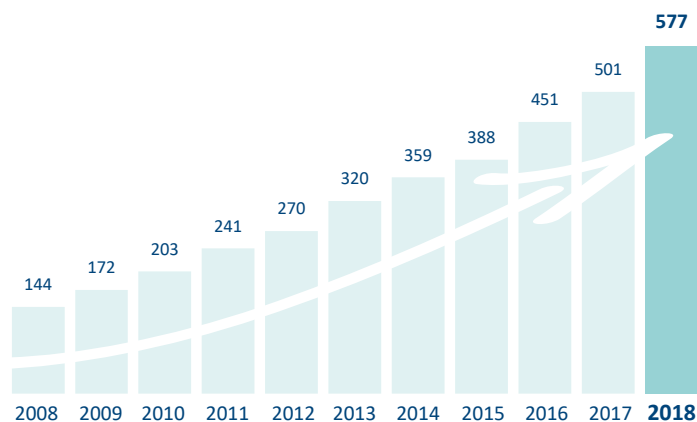




AUSSTELLERBEFRAGUNG 2018

Ausstellerzahlen



Herkunft der Aussteller

Deutschland	79 %
Ausland	21 %
Europa	90 %
Österreich	24 %
Schweiz	24 %
Finnland	11 %
Niederlande	10 %
Belgien	7 %
Polen	6 %
Sonstige	10 %
Amerika	5 %
Asien	5 %

Ausstellungsschwerpunkte

(Mehrfachnennungen, Auszug n ≥ 8 %)

Mobile Healthcare	30 %
Hardware und IT-Infrastruktur	26 %
Kommunikationslösungen	22 %
IT-Beratung	20 %
Software zur Archivierung und Dokumentation	20 %
Klinische Informationssysteme	18 %
Telemedizinlösungen	18 %
Medizintechnik (meets IT)	17 %
Krankenhaus-Informationssysteme	16 %
Software für die Arztpraxis	15 %
Software für Patienten	15 %
Software für sonstige Einrichtungen	13 %
Qualitäts- und Wissensmanagement	10 %
Administrative Informationssysteme	9 %
Startups	9 %
Software für Alten-/Pflegerheime	8 %

Ziele der Aussteller

(Mehrfachnennungen)

Darstellung des Unternehmens/Imagepflege	83 %
Information für Fachbesucher	70 %
Persönlicher Kontakt zu Facheinkäufern	42 %
Vertragsabschlüsse mit Fachbesuchern	33 %
Öffentlichkeitswirkung in den Medien	27 %
Einführung/Test neuer Produkte	26 %
Geschäftsabschlüsse mit anderen Ausstellern	20 %
Sonstige Ziele	3 %

Erneut Bestnoten für die Erreichung der wichtigsten Ausstellerziele:

Durchschnittliche Bewertung auf einer Skala von 1 = sehr gut erreichen bis 6 = überhaupt nicht erreichen

Darstellung des Unternehmens/Imagepflege	2,2
Einführung/Test neuer Produkte	2,2
Information für Fachbesucher	2,2
Öffentlichkeitswirkung in den Medien	2,4
Persönlicher Kontakt zu Facheinkäufern	2,6

Qualität der Fachbesucher

88 %

Rund neun von zehn Ausstellern der conhit 2018 bewerteten die Qualität der Fachbesucher an ihrem Messestand positiv.

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

Teilnahmezufriedenheit	85 %
Beteiligungsnutzen	84 %
Erwartung Nachmessegeschäft	87 %
Weiterempfehlung	83 %
Wiederbeteiligungsabsicht	85 %