

— Präsentieren Sie sich einfach so,
wie es für Sie am besten passt

Exklusive DMEA Partner-Pakete

- herausragende Positionierung im Branchenumfeld
- 20 m² Standfläche für Bronze-Partner
- 50 m² Standfläche für Silber-Partner
- 100 m² Standfläche für Goldpartner
- zusätzliche Fläche buchbar
- bevorzugte Standplatzierung
- umfangreiches, exklusives Marketingpaket

Klassische DMEA Messebeteiligung

- Standfläche mit eigenem Standbau
- Komplettangebot – Standfläche inklusive Standbau

DMEA Gemeinschaftspavillons

- Bundesländer
- Health Security
- Hochschulen, Verbände und Institutionen
- Länderpavillons: u.a. Österreich und Schweiz
- mobile health ZONE
- Startup-Café

Wir beraten Sie gern –
Ihre Ansprechpartner

Ursula Baumann

Senior Project Manager
Tel. +49 30 3038-2253
baumann@messe-berlin.de

Vera Sagatz

Ausstellerbetreuung und Platzierung
Tel. +49 30 3038-2057
sagatz@messe-berlin.de

Loretta Blažek

Aussteller- und Partnerbetreuung
Tel. +49 30 3038-2297
blazek@messe-berlin.de

Andrea Hillmann

mobile health ZONE und Startup-Café
Tel. +49 30 3038-2259
hillmann@messe-berlin.de

Shanti Baumgärtner

Verbände, Hochschulen und
internationale Aussteller
Tel. +49 30 3038-2231
baumgaertner@messe-berlin.de

Alle Infos zur Anmeldung:
www.dmea.de

— DMEA 2019 auf einen Blick

Veranstaltung

DMEA – Connecting Digital Health
Fachmesse und Kongress für die
digitale Gesundheitsversorgung

Termin

9.–11. April 2019

Öffnungszeiten

Programm: 9:30–18:00 Uhr
Messe: 11:00–18:00 Uhr

Veranstaltungsort

Messegelände Berlin
Eingang Süd (Jaffestraße)
Hallen 1.2 bis 4.2

Veranstalter

Bundesverband
Gesundheits-IT – bvitg e. V.
Friedrichstraße 200
10117 Berlin

Organisation

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

www.dmea.de   



In Kooperation mit



Unter Mitwirkung von



Veranstalter



Organisation



Die digitale Transformation eröffnet neue Chancen



Aus conhIT wird DMEA

DMEA 2019 – gemeinsam die digitale Gesundheitsversorgung gestalten

DMEA – Connecting Digital Health – setzt die elfjährige Erfolgsgeschichte der conhIT fort: Mit neuem Namen und erweitertem Konzept bringt sie als zentrale Plattform für die digitale Gesundheitsversorgung Unternehmen der Gesundheits-IT, Institutionen, Politik und Startups mit potenziellen Kunden, Branchenprofis und Nachwuchs zusammen.

Vom 9. bis 11. April 2019 bietet Europas wichtigste Veranstaltung für Digital Health einen umfassenden Marktüberblick, kombiniert mit vielfältigen Dialogformaten und Fortbildungsangeboten. Ihr intersektoraler Ansatz lässt Raum für neues Denken und intensiven Austausch. Und selbstverständlich diskutiert sie alle digitalen Technologien, die unsere Welt derzeit rasant verändern.

Die DMEA thematisiert die gesamte digitale Versorgungskette des Gesundheitswesens. Wer die Zukunft aktiv mitgestalten möchte, vernetzt sich hier mit Branchenpartnern, nutzt den einzigartigen Informationspool – und präsentiert seine Produkte und Lösungen. Melden Sie sich an und sichern Sie sich Ihre Ausstellungsfläche!

DMEA – die perfekte Plattform für eine Branche im Wandel

DMEA – Digital Medical Expertise & Applications

DMEA setzt Impulse und gibt Orientierung für die digitale Transformation des Gesundheitswesens. Als Taktgeber der Branche fördert sie die Vernetzung entlang der gesamten medizinischen Versorgungskette. Durch das intensive Miteinander aller Player aus den unterschiedlichen Sektoren der Gesundheitsversorgung ist die Veranstaltung die modernste Healthcare-IT-Plattform in Europa.

Wer vom 9. bis 11. April 2019 auf der DMEA in Berlin ausstellt, profitiert – wie bei der conhIT – von einer einzigartigen Kombination aus Fachmesse, Kongress, Akademie und Dialog an einem Ort.

Die DMEA stellt eine Vielzahl attraktiver Dialogmöglichkeiten zwischen Herstellern und Anwendern bereit. Der hochkarätig besetzte Kongress bietet Raum für die Vorstellung und Diskussion aktueller Themen. In den Akademie-Seminaren erarbeiten Anbieter und Anwender unter Anleitung erfahrener Experten konkrete Lösungswege zu praxisnahen Aspekten. Spannende Business-Ideen im Startup-Café und abwechslungsreiche Pitches auf den Dialogflächen stehen für Informationsgewinn mit Unterhaltungswert. Auch neue Zielgruppen werden gezielt adressiert: Spezielle Formate für Ärzte und Pflegefachkräfte sorgen für produktiven Wissenstransfer.

Kurz: Die DMEA 2019 bietet Ausstellern beste Chancen für den branchenübergreifenden Austausch – und für gute Geschäfte.

Willkommen auf dem Gesundheitsmarkt der Zukunft

Vier Messehallen voller Inspirationen und Interaktion

Mit ihrem breiten Angebotsspektrum und attraktiven Informationsprogrammen ist die DMEA die ideale Plattform: Ob Marktführer, Mittelständler oder Startups, ob Hersteller, Verbände, Hochschulen, Berater, IT-Security- oder Pflege-Profis; wer rund um die digitale Gesundheitsversorgung seine Marktpotenziale erkennt, findet in den Berliner Messehallen ein aufmerksames Publikum. Übrigens, mit einem Partner-Paket in Gold, Silber oder Bronze werden Sie bei der Platzierung besonders berücksichtigt.

Alle Informationen zur DMEA, zu Partner-Paketen, Standplatzierung, Standmiete, Virtual Market Place® und vielem mehr unter:

www.dmea.de

Ausstellerangebot

- Software für Krankenhäuser, Rehabilitationskliniken und Heime
- IT-Lösungen für Arztpraxen, Labore und Radiologien
- Hardware und IT-Infrastruktur
- Kommunikationslösungen
- Telemedizinlösungen
- Archivierung und Dokumentation
- IT-Beratung
- IT-Sicherheit
- Medizintechnik
- Mobile Health
- Startups
- Vernetzte Gebäudetechnik
- Outsourcing
- Qualitäts- und Wissensmanagement
- Forschung und Bildung
- Verbände und Institutionen

Besucherprofil

- IT-Leiter und IT-Mitarbeiter der Gesundheitsbranche
- Vertreter von Krankenhausmanagement und -verwaltung
- Geschäftsführer, Personalleiter und kaufmännische Leiter
- Medizincontroller und kaufmännische Controller
- Ärzte
- Pflegedienstleiter und Pflegefachkräfte
- Vertreter von Krankenkassen
- Industrievertreter, Berater, Gründer und Entwickler
- Inkubatoren und Acceleratoren
- Vertreter aus Politik und Selbstverwaltung
- Mitarbeiter aus wissenschaftlichen Einrichtungen
- Studierende und Auszubildende

Auf diesem Erfolg bauen wir auf*

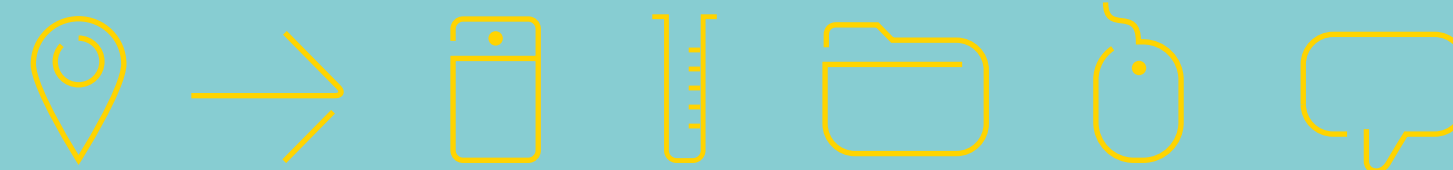
10.038 Teilnehmer
davon **80%** Entscheider

577 Aussteller
20 aus Ländern

22.000 m² Ausstellungsfläche

51% der Teilnehmer arbeiten in Krankenhäusern, Reha- oder Kurkliniken

* conhIT-Aussteller- und Teilnehmeranalyse 2018



Bereits auf der conhIT 2018 nutzten die Besucher zahlreiche Gelegenheiten, mit Herstellern ins Gespräch zu kommen: 1,7 Tage ließ sich jeder Profi im Durchschnitt inspirieren.

