

Werbebox - Das Marketingpaket

Mit der Werbebox bietet die Messe Berlin ihren **DMEA** Ausstellern ein Paket ausgewählter **Marketing-Tools** zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Die Werbebox umfasst eine Darstellung im **Print-Katalog** und im **DMEA Virtual Market Place** - der zentralen **Online-Aussteller- und Produktsuche**.

Die Kosten für die Werbebox werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer **obligatorischen** Beitragspauschale erhoben, die dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt wird. Um diese optimal auf die individuellen Anforderungen unserer Aussteller abzustimmen, haben wir eine Staffelung der Beitragspauschale vorgesehen. Die Höhe und der Leistungsumfang des Beitrages richten sich hierbei nach der Standgröße. Es kann jedoch auch ein höherwertiges Package (Upgrade) zu den aufgeführten Preisen gewählt werden.

<p>Starter Package 172,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche von bis zu 20m² und Mitaussteller</p>	<p>Classic Package 430,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche ab 21 and 100m im Silber-Partner-Paket enthalten</p>	<p>Premium Package 855,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche ab 101m² im Gold-Partner-Paket enthalten</p>
<p>Printkatalog Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) Der Partner für die Katalog-Redaktion und -Produktion wird von der Messe Berlin festgelegt.</p>		
<p>DMEA Virtual Market Place Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen- Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses E-Mail-Adresse Firmenporträt (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)</p>	<p>DMEA Virtual Market Place Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses Telefon, Fax, E-Mail Firmenporträt (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten Logo Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) Präsentation von bis zu 10 Produkten mit Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Produktbild Eintrag in bis zu 10 Warengruppen</p>	<p>DMEA Virtual Market Place Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses Telefon, Fax, E-Mail Link auf Homepage Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten Logo Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) Präsentation von bis zu 15 Produkten mit Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Produktbild, 1 Link pro Produkteintrag Eintrag in bis zu 15 Warengruppen</p>
<p>Upgrade: Classic oder Premium Package möglich</p>	<p>Upgrade: Premium Package möglich</p>	<p>Upgrade: Zusätzliche Produkteinträge möglich</p>

Die Einstellung Ihrer Daten im DMEA Virtual Market Place beginnt spätestens am **1. Februar 2020** und läuft **über ein Jahr**. Während dieser Zeit können Sie Ihren Eintrag jederzeit aktualisieren.

Nach Eingang Ihrer Standanmeldung können Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion per E-Mail: editorial@virtualmarket.dmea.de anfordern und selbständig Ihren Eintrag im DMEA Virtual Market Place vervollständigen. Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr. 09:00-18:00 Uhr MEZ, unter der +49 30 3038 2180 zur Verfügung.